

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES RÉFÉRENTIELS DU TRONC COMMUN



TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS

Dans un monde ultramédiatisé, l'avènement du *big data*, le développement des réseaux sociaux, les nouveaux types de médias et la façon dont nous les consommons influencent notre perception du monde. Ils touchent à de nombreux aspects de notre vie sociale, politique, culturelle et économique.

Pour reprendre le positionnement du Conseil supérieur de l'Éducation aux médias (CSEM), l'éducation aux médias doit être accessible à tous les publics et tout au long de leur vie. Elle repose sur une volonté de changement et d'émancipation et a pour vocation de rendre les publics acteurs et actrices de l'information.

Comprendre, analyser et décrypter les médias constituent des défis majeurs dans nos sociétés, et allons même jusqu'à l'écrire : des défis majeurs pour nos démocraties.

L'éducation aux médias a ainsi pour finalité de rendre chaque citoyenne et chaque citoyen actif, autonome et critique envers tout document ou dispositif médiatique dont il est destinataire ou usager.

L'enseignement est naturellement le levier essentiel pour former les générations actuelles et futures, et développer leur esprit critique. C'est d'ailleurs l'une des missions confiées à l'école au travers du Code de l'enseignement fondamental et de l'enseignement secondaire.

Les spécialistes de l'éducation aux médias constatent, plus que jamais, à quel point les médias permettent une diffusion des connaissances et une mise en réseau de projets et initiatives sans précédent, une émancipation de ses utilisateurs et utilisatrices... Vigilance, mais surtout participation, confiance et éducation à une utilisation des médias sont donc les maîtres-mots pour développer l'esprit critique des élèves de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en articulant toutes les disciplines du Tronc commun.

En proposant cette lecture des référentiels sous le prisme de l'éducation aux médias, la Fédération Wallonie-Bruxelles offre à ses enseignants et ses enseignantes une ressource complète, transversale et pragmatique pour mener à bien cette mission d'éducation aux médias dans leurs classes, dès la première primaire, en suivant le rythme des attendus des référentiels et en tenant compte de l'apparition des nouveaux contenus et des nouveaux supports médiatiques.

Ce document a été réalisé à la demande du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles par le Conseil Supérieur de l'éducation aux médias et validé par le CSEM en juin 2022. Il est le fruit d'un groupe de travail associant experts et expertes, enseignantes et enseignants, ainsi que des représentants et représentantes des différentes fédérations de pouvoirs organisateurs et de WBE. Nous tenons à remercier toutes ces personnes pour ce travail conséquent qui permettra des avancées inédites sur le plan de l'éducation aux médias dans l'enseignement obligatoire.

Bénédicte Linard

Vice-présidente et ministre des Médias du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Caroline Désir

Ministre de l'Éducation de la Fédération Wallonie-Bruxelles

1. INTRODUCTION

POURQUOI ÉDQUER AUX MÉDIAS ?

L'évolution rapide des médias dans la société fait surgir de **nouveaux défis**. La **quantité d'informations** disponibles a considérablement augmenté, soulevant des problématiques complexes comme la pertinence de ces informations, la fiabilité des sources, l'accès à l'information... Face à ce flux d'informations continues et contrastées, quelle posture sociale, émotionnelle, réflexive, politique ou culturelle le·la citoyen·ne va-t-il·elle adopter ? Les situations de crise (radicalisation, théories du complot, cyberharcèlement, propagation du discours de haine, rumeurs, formes contemporaines de propagande...) révèlent régulièrement toute l'importance de ces défis. Au quotidien, nos usages médiatiques façonnent ou influencent largement nos représentations et notre vision du monde dans toutes ses composantes.

C'est en réponse à ces enjeux que le présent document a été conçu. Il s'agit de **mobiliser l'ensemble des domaines disciplinaires et transversaux du Tronc commun** pour identifier comment ils contribuent de manière cohérente au développement des connaissances, des compétences et des pratiques médiatiques. C'est en proposant un inventaire coordonné des savoirs, savoir-faire et compétences qui relèvent de l'éducation aux médias que ce document vise à accompagner les enseignant·e·s et les élèves dans le développement d'une approche médiatique globale et transversale. Tous les contenus et attendus relevés dans le présent document sont issus des référentiels disciplinaires. Ils permettent de rendre visible et plus explicite comment un même attendu peut être travaillé sous l'angle disciplinaire et sous l'angle de l'éducation aux médias.

Les multiples messages et formes médiatiques ont un langage particulier, des moyens technologiques précis, caractéristiques à chaque type de média. Ils visent une cible et des objectifs donnés. Eduquer aux médias, c'est **rendre chacun·e capable de comprendre la situation dans laquelle il·elle se trouve lorsqu'il·elle est destinataire, contributeur·rice et/ou producteur·rice** de médias. C'est le·la rendre apte à être un·e lecteur·rice, un·e auditeur·rice, un·e spectateur·rice, un·e internaute, un·e « gamer·euse » compétent·e, autonome et critique. L'éducation aux médias offre à tou.te.s des occasions **d'exercer et de développer son esprit critique** afin de mieux comprendre la place des médias dans la société et leurs influences, ainsi que de mieux maîtriser ses propres usages. Par ailleurs, elle aide à mieux interagir avec les médias : réseaux sociaux, forums, encyclopédies collaboratives, jeux vidéo interactifs, multiples possibilités de publier ou réagir en ligne...

La **convergence des différents objets médiatiques** est de plus en plus grande. En effet, il devient rare aujourd'hui d'aborder une catégorie médiatique sans évoquer ses prolongements, ses répercussions et ses influences sur les autres. Par exemple : une sortie cinématographique s'étend de la salle obscure à Internet via sa campagne de promotion propulsée par le buzz sur les réseaux sociaux ou son adaptation en jeu vidéo ; la presse connaît des développements en ligne ; la production radiophonique peut passer de la diffusion en direct ou en podcast consultable à tout moment. Cette convergence médiatique oblige de plus en plus l'éducation aux médias à **développer la faculté d'apprécier le caractère multiple de l'information** ainsi que son ubiquité, du contexte local de production à celui beaucoup plus global de diffusion et de réception.

QUAND ÉDQUER AUX MÉDIAS ?

L'usage des médias peut paraître simple, intuitif, instantané voire ludique : on communique, explique, s'informe, partage, joue ensemble, échange des photos, des vidéos, des adresses URL, des liens... Néanmoins, cette apparente simplicité cache un ensemble de savoirs, savoir-faire et de compétences complexes et multidisciplinaires indispensables pour développer des usages critiques et compétents des médias.

Il s'agit d'un apprentissage progressif qui se fonde sur l'apport des différentes disciplines du Tronc commun pour se déployer en relation étroite avec le développement de ses propres usages et l'appropriation des différentes formes médiatiques, des plus simples aux plus complexes. Par conséquent, il se développe dès le plus jeune âge et se poursuit au-delà de la scolarité obligatoire, tout au long de la vie.

QU'EST-CE QUE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ?

« L'éducation aux médias est l'ensemble des pratiques visant le développement des connaissances, des compétences et des pratiques médiatiques de leurs bénéficiaires (désignées par l'expression « *littératie médiatique* ») dans le but de rendre ceux-celles-ci actif-ve-s, autonomes, critiques, réflexif-ve-s et créatif-ve-s dans leurs usages des médias.

Elle porte sur :

- les contenus médiatiques et les langages (écrits, sonores, visuels, multimodaux), formes et genres qu'ils mobilisent ;
- les contextes de production, de diffusion et de réception des médias dans leurs dimensions sociales, économiques et culturelles ;
- le fonctionnement technique des outils, dispositifs et plateformes médiatiques et leurs enjeux.

Elle concerne toutes les formes de communication médiatisée, publiques ou privées, informatives, persuasives, divertissantes, ludiques, culturelles ou sociales. Elle couvre par conséquent toute la diversité des médias : notamment la télévision, la presse, la radio, les podcasts, le cinéma, les réseaux sociaux, les plateformes et les jeux vidéos...

Elle rend ainsi ses bénéficiaires aptes à faire usage des médias en tant que destinataire, usager-ère, créateur-riche ou contributeur-riche. L'éducation aux médias leur permet de considérer les médias comme des constructions techniques, informationnelles, économiques, culturelles et sociales complexes qui contribuent à façonner la réalité sociale. De cette façon, elle leur permet de déconstruire les représentations qu'ils véhiculent, d'exercer sur eux un jugement critique et de développer une posture réflexive sur leurs propres usages et représentations.

Ce faisant, elle prépare chacun-e à être un-e citoyen-ne responsable, capable de jouer un rôle actif dans une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte à l'interculturalité, en contribuant à leur assurer des chances égales d'émancipation sociale¹ ».

¹ Définition de l'éducation aux médias, CSEM, mars 2022. <https://www.csem.be/csem/textes-et-avis/une-definition-de-leducation-aux-medias>

L'éducation aux médias poursuit quatre objectifs complémentaires :

- développer chez l'apprenant·e une analyse critique des messages et des représentations médiatiques ;
- comprendre le contexte économique, social et culturel dans lequel les médias sont produits, partagés et utilisés ;
- favoriser l'apprentissage de l'expression et de la communication par les médias ;
- permettre une réflexion sur ses propres comportements à l'égard des médias, tant comme récepteur·rice que comme émetteur·rice ou contributeur·rice.

LA PLACE DE L'EAM DANS LE PACTE POUR UN ENSEIGNEMENT D'EXCELLENCE

Dans le cadre du Pacte pour un enseignement d'excellence, sept domaines d'apprentissages composent le Tronc commun redéfini sur une base polytechnique et pluridisciplinaire. Si l'éducation aux médias n'a pas été construite comme un domaine à part entière, elle prend place de manière transversale et progressive afin de garantir qu'à la sortie du Tronc commun, chaque élève dispose d'un **ensemble de compétences médiatiques indispensables à l'exercice d'une citoyenneté active, critique et responsable**. Par ailleurs, parmi les objectifs généraux poursuivis, on retrouve celui de « la qualité de l'offre d'enseignement, des compétences et savoirs offerts à chaque élève et adaptés aux besoins de la société du 21^e siècle ». L'avis 3 du groupe central du Pacte (mars 2017) indique certains ancrages explicites pour l'éducation aux médias. Par exemple :

- « renforcer l'esprit critique face aux médias dès la maternelle et éduquer à la maîtrise des réseaux sociaux dès l'école primaire² » ;
- dans le domaine des sciences humaines et sociales, la philosophie et la citoyenneté « (...) ; poser un regard critique sur l'information, dans le cadre de l'éducation aux médias y compris numériques³ » ;
- dans le champ du numérique « Les compétences numériques à développer sont des « savoirs, des savoir-faire et des savoir être en action » dont les composantes sont relatives aux aspects sociaux (p. ex : communiquer via les médias socionumériques), informationnels (p. ex. : rechercher de l'information pertinente sur le web) et techniques (p. ex. : connaître et utiliser les différentes fonctions de Twitter) impactés par la culture numérique⁴ ».

L'avis de synthèse du Consortium « numérique » sur la place des compétences numériques dans l'ensemble des référentiels plaide pour un **encadrement structuré** : « il nous paraît essentiel de ne pas laisser le libre champ aux pratiques numériques non encadrées (...). Il nous paraît essentiel, pour le bien-être de l'enfant, que les pratiques numériques proposées dans le cadre des référentiels soient **articulées avec l'éducation à ces médias** et technologies numériques de manière accompagnée⁵ (...) ».

En sa séance du 22 juin 2022, dans la foulée de l'adoption du décret déterminant les référentiels du Tronc commun, le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a confirmé le présent document en annexe du décret (annexe X)⁶. Un nouveau chapitre du Code de l'enseignement fondamental et de l'enseignement secondaire prévoit des « documents thématiques » visant à « offrir une lecture coordonnée et transversale des référentiels, sur un thème ou un enjeu particulier sans constituer de prescription nouvelle (...) Le document thématique relatif à l'éducation aux médias est mis à disposition dès la mise en œuvre du Tronc commun ».

² Groupe central du Pacte, Avis, 3, mars 2017, p. 299

³ Groupe central du Pacte, Avis, 3, mars 2017, p. 52

⁴ Groupe central du Pacte, Avis, 3, mars 2017, p. 90

⁵ Avis de synthèse du Consortium numérique /C8, janvier 2020, pp 2-3

⁶ Constituant un nouveau chapitre dans le code de l'enseignement fondamental et secondaire (chapitre IV, articles 6 et 7) <http://archive.pfwb.be/100000020d10e5>

COMMENT ÉDUQUER AUX MÉDIAS ?

Éduquer aux médias, c'est entraîner à se poser des questions sur toutes les facettes entourant le message et le média qui le diffuse. Qui produit ? Quels sont les intérêts en jeu ? Quelle représentation de la réalité ce média nous livre-t-il ? Quelle est la situation de communication ? A qui est-ce destiné ? Quelles sont les technologies mises en œuvre ? Quelles sont les émotions produites et ressenties par le public concerné ? L'éducation aux médias, c'est réfléchir, analyser, c'est aussi réaliser des activités de création ou d'expression médiatiques au travers desquelles les connaissances et les compétences se développent et dans lesquelles on peut exercer et expérimenter sa liberté d'expression et sa citoyenneté.

Pratiquer l'éducation aux médias ne nécessite pas d'importants moyens techniques ou financiers. Le matériel de la vie de tous les jours permet de mener de bons projets : quelques journaux, trois ou quatre revues, une radio portable, les archives ou extraits vidéo (re)trouvés en ligne, sur e-classe, sur les sites d'information ou sur les plateformes de partage de vidéos, ou encore grâce aux ordinateurs et équipements numériques disponibles à l'école. Ce qui importe en éducation aux médias, c'est de bien fixer les objectifs que l'on veut atteindre, surtout de savoir exactement où on veut mener les jeunes que l'on désire initier et de procéder régulièrement à une évaluation des expériences réalisées et d'adopter les choix technologiques pertinents.

L'éducation aux médias relève aussi d'une bonne dose d'imagination et de créativité. C'est au départ de choses parfois très simples et/ou à partir de l'expérience des élèves eux-mêmes que l'on initiera à l'éducation aux médias et que l'on aiguisera son sens critique. La classe, parce qu'elle permet des apprentissages en commun, offre un cadre propice à l'acquisition de compétences en éducation aux médias.

Éduquer PAR les médias et/ou AUX médias ?

L'éducation PAR les médias, c'est utiliser un média comme support à un apprentissage disciplinaire : projection d'un film pour comprendre et visualiser un phénomène scientifique, utilisation d'articles de presse pour l'apprentissage d'une langue...

Éduquer PAR les médias ne veut pas forcément dire éduquer AUX médias. En revanche, quand on fait de l'éducation AUX médias, c'est le média lui-même qui devient l'objet d'apprentissage.

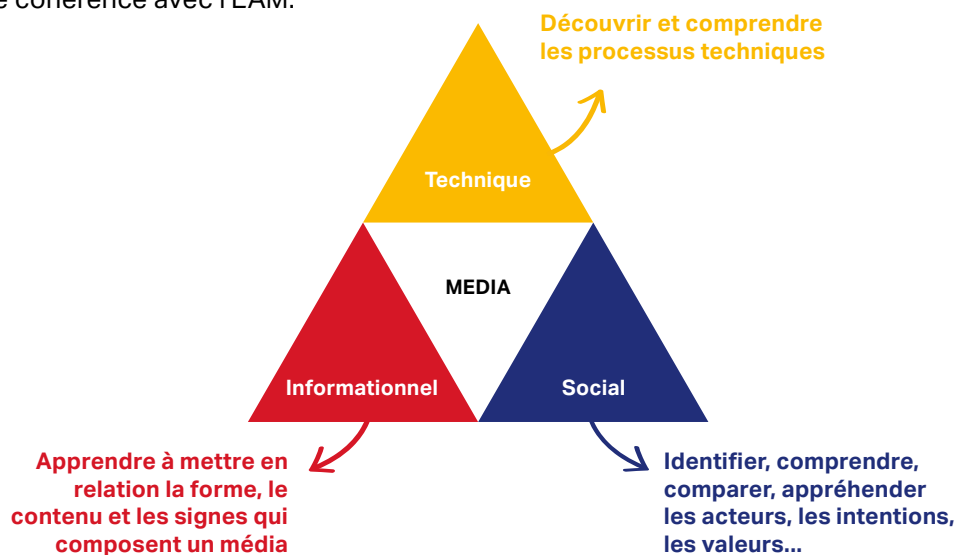
Les deux démarches peuvent être complémentaires, même si leur objectif est différent.

C'est souvent à l'occasion de l'utilisation d'un média comme support à l'apprentissage que l'on peut saisir l'opportunité de l'envisager aussi en tant qu'objet d'apprentissage.

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS SE FONDE SUR 3 DIMENSIONS ET 2 CATÉGORIES D'ACTIVITÉS

Pour développer des connaissances, des compétences et des pratiques médiatiques de manière progressive, il est nécessaire d'organiser ces apprentissages dans un cadre cohérent. C'est pourquoi l'identification de l'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun est organisée autour de 3 dimensions complémentaires.

Chaque média peut être considéré tour à tour sous l'angle informationnel, technique et social. Ces trois dimensions peuvent être mobilisées en même temps, ou non. En effet, la plupart des compétences liées à l'éducation aux médias sont liées. Néanmoins, les isoler (même temporairement) permet de les analyser et de leur donner une cohérence avec l'EAM.



Il y a trois axes de réflexion indissociables : tout média comporte une dimension **informationnelle** qui véhicule des contenus cognitifs, des informations et des représentations ; tout média est déterminé par les **technologies** qu'il utilise ; tout média, en véhiculant ces contenus, a une portée **sociale**, économique ou culturelle.

- la dimension **informationnelle** : l'objet informationnel est conçu pour représenter (un événement historique, un univers...) à travers l'usage d'un ou plusieurs langages. Les compétences informationnelles sont la capacité à mettre en relation la forme, le contenu et les signes qui composent le média avec les idées, les émotions, les sentiments qu'il évoque ou suggère ;
- la dimension **technique** : un média est un support d'informations dont la production, la transmission et la réception reposent sur une technologie (que ce soient des appareils comme par exemple un ordinateur ou un smartphone ou des logiciels d'édition vidéo). Les compétences techniques consistent à découvrir et comprendre ces processus ainsi qu'à les manipuler pour pouvoir produire un média ;
- la dimension **sociale** : la communication se fait toujours dans un contexte relationnel. Des acteur·rice·s produisent et diffusent les médias, avec des intentions et dans un modèle économique. Les médias de communication produisent des effets sur les publics, influencent les modèles culturels, les usages, les valeurs... Les compétences sociales consistent à identifier, comprendre, comparer, appréhender les contextes et les usages, les destinateur·rice·s, les publics...

L'utilisateur, qu'il-elle produise ou utilise des médias, développe ses compétences médiatiques en exécutant des activités spécifiques. Ces dernières s'exercent tout à la fois dans les dimensions informationnelle, technique et sociale des objets médiatiques, étroitement interconnectées. Ces activités peuvent être catégorisées comme suit :

• **des activités d'analyse médiatique :**

Cette catégorie regroupe les activités qui utilisent les médias comme objet de lecture et d'analyse. Il s'agit d'apprendre à se poser les questions qui permettront à l'élève d'être un·e lecteur·rice et un·e navigateur·rice conscient·e des spécificités liées au média qu'il-elle consulte. Il-elle apprendra à s'interroger tant sur le contenu du média consulté que sur les techniques utilisées pour produire, diffuser, consulter ou interagir avec le média, ou encore sur le contexte de production de celui-ci et les intentions de ses concepteur·rice·s.

• **des activités de création/de production médiatique :**

Il s'agit de toutes les activités d'écriture et d'organisation d'un média. C'est dans ce cas en construisant lui-elle-même un message médiatique, seul·e ou de manière collective, que l'élève prendra conscience des choix qui influenceront sa production, son contenu, sa forme et les effets qu'elle aura sur son·sa lecteur·rice.

Le tableau ci-dessous illustre les 3 dimensions et les deux types d'activités médiatiques avec quelques exemples de contenus et d'attendus tirés des référentiels disciplinaires.

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Analyser des médias	Identifier des envies considérées comme féminines et masculines en comparant des publicités, par ex., d'époques différentes (FHGES/P3)	Expliciter des spécificités de différents réseaux sociaux numériques (FMTTN/S1)	Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres (EPC/P5)
Produire/ créer des médias	Produire un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques du genre (blog) (LM/S3)	Utiliser l'outil numérique pour présenter sa production personnelle (FRALA/P6)	Sonoriser collectivement une histoire, un album jeunesse, un tableau ou un extrait de film d'animation rendu muet (ECA/P1)

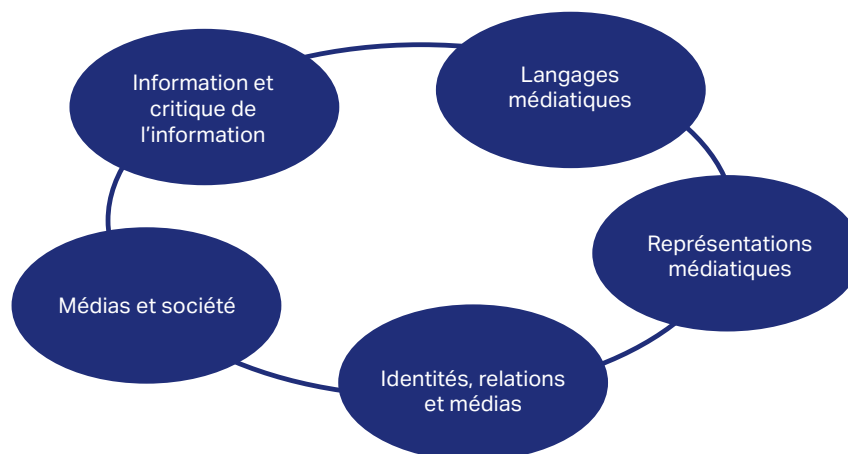
CONTENU ET STRUCTURE DU DOCUMENT

Tous les contenus et/ou attendus relevés sont **strictement issus des référentiels disciplinaires**. Il ne s'agit donc pas, en soi, de contenus d'éducation aux médias. Toutefois, ils constituent potentiellement des opportunités, des portes ouvertes, moyennant une lecture sous l'angle de l'EAM. Chaque contenu ou attendu a été sélectionné parce qu'il invitait à une **activité d'analyse ou de production médiatique**. Pour une meilleure compréhension, il pourra parfois s'avérer nécessaire de contextualiser l'attendu en revenant au référentiel-source.

Le document est structuré en cinq parties :

1. Une **introduction générale** : qu'est-ce que l'EAM ? Quelle place pour l'EAM dans le nouveau Tronc commun ?
2. Une **introduction par discipline** : en quoi l'EAM est-elle mobilisée au sein de chaque discipline et de ses visées ? Comment les dimensions informationnelle, sociale et technique de l'EAM sont-elles articulées ?
3. Un **relevé année par année** : de la P1 à la S3, le document relève, par dimension (informationnelle, technique et sociale), puis par discipline, les éléments saillants en lien avec l'EAM. Ainsi, un·e enseignant·e de P1 verra apparaître rapidement l'ensemble des items en lien avec l'EAM pour l'année concernée.
4. Une **présentation par thématiques** : 5 thématiques ont été relevées dans les contenus et attendus des référentiels (voir ci-dessous). Chaque thématique constitue un chapitre et contient un relevé par discipline puis par années. Cette structure permet de rendre explicite une thématique et de rendre visible pour l'enseignant·e les acquis des élèves en amont au sujet de cette thématique et ce qu'il·elle·s développeront par la suite, en aval.
5. **Des ressources et des outils** pour se former et s'informer en EAM.

Les 5 thématiques relevées sont :



Le présent document vise donc à favoriser la généralisation à **tou·te·s** les élèves de l'acquisition progressive de compétences médiatiques.

Le CSEM prévoit la parution progressive de pistes d'activités à mener en classe, suivant l'implémentation progressive du Tronc commun. Une brochure « Éducation aux médias et compétences initiales » est déjà disponible. Des activités à mener en P1-P2 sont en cours d'élaboration (parution prévue mai 2023). D'autres ressources sont disponibles (voir partie « Ressources »).

2. L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES RÉFÉRENTIELS DISCIPLINAIRES

Tout au long du Tronc commun, l'éducation aux médias est présente dans les différentes disciplines. Tantôt de manière très explicite, tantôt implicitement, certaines visées, contenus et/ou attendus contribuent à une acquisition progressive de compétences médiatiques. Les trois dimensions de l'EAM (informationnelle, technique et sociale) sont déclinées de manière plus ou moins développée. Par ailleurs, une discipline offrira davantage d'opportunités de mener des activités d'analyse médiatique, là où une autre ouvrira davantage vers des activités de production médiatique⁷.

2.1. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL DE FRANÇAIS-LANGUES ANCIENNES (FRALA)

Dans sa finalité d'apprentissage de la communication, l'enseignement du français constitue sans aucun doute un des vecteurs particulièrement importants de l'éducation aux médias. Dès la P1 et tout au long du parcours, l'élève est amené·e à orienter son écoute, sa parole, sa lecture ou son écrit à partir d'éléments relatifs aux supports des documents et à relever ceux qui sont pertinents pour construire et communiquer du sens. L'apprentissage des élèves passe par l'analyse et la production de messages variés, dont un grand nombre de documents médiatiques.

L'éducation aux médias rejoint de nombreux objectifs du référentiel de français :

- apprendre aux élèves à communiquer ;
- fournir des clés de compréhension du monde en articulant des activités de réception (ÉCOUTER-LIRE) dans différents modes et supports et des activités de production (ÉCRIRE-PARLER) qui sont des fenêtres ouvertes tant sur le monde réel que sur celui des arts et de la culture ;
- doter les élèves d'un bagage culturel commun en les mettant en contact avec des œuvres du patrimoine littéraire et des œuvres contemporaines marquantes pour la jeunesse ;
- assurer le développement d'attitudes propices à l'engagement citoyen qui leur permettent de saisir avec finesse les messages qui leur sont adressés, de développer leur esprit critique et d'agir pour se réaliser dans leurs projets.

Au fil du Tronc commun, l'élève est invité·e à se confronter à une grande diversité de genres de documents et également à en produire. Le référentiel en propose plus de 120 différents, avec des passages obligés selon les années du parcours. Parmi eux, citons l'article de presse, le slogan, la critique (livre, œuvre d'art, film, etc.), le plaidoyer, le débat, le billet d'humeur, le post sur les réseaux sociaux, la capsule vidéo, le tutoriel, le reportage radiophonique ou vidéo, l'émission documentaire, que ce soit à l'oral ou à l'écrit, en format papier ou numérique.

Cette approche communicationnelle est complétée d'une dimension réflexive et critique sur les documents lus et produits, y compris ceux qui sont véhiculés par plusieurs médias. Progressivement l'élève est amené·e à poser un regard réflexif et critique sur les procédés langagiers et artistiques mis en œuvre au sein d'un document. Il·elle s'initie à la lecture distanciée qui lui permet de prendre conscience tant du message véhiculé par un document que des procédés utilisés par les auteurs. Sa maîtrise conditionne le développement d'un jugement argumenté et plus largement d'une pensée critique indispensable à tous les élèves du Tronc commun pour devenir des citoyen·ne·s actif·ve·s et responsables, notamment vis-à-vis des médias et de leurs usages.

⁷ Dans ce document, toutes les phrases entre guillemets citent un extrait du référentiel disciplinaire concerné

Par l'analyse de ces objets médiatiques, les élèves sont amené·e·s à décrypter les aspects paraverbaux, et non verbaux des messages, mais sont aussi initié·e·s à d'autres grammaires : celles de l'image, du son et de l'image animée, par exemple.

La dimension informationnelle de l'EAM est particulièrement mobilisée parce qu'il s'agit souvent d'aborder le langage écrit dont est porteur le média. La dimension sociale est présente en analysant la situation de communication dans laquelle s'inscrit le·la locuteur·rice, scripteur·rice, récepteur·rice.

2.2. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL D'ÉDUCATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE (ECA)

Les liens entre éducation aux médias et l'ECA sont explicites dès l'introduction : « les savoirs, savoir-faire et compétences de l'ECA contribuent à l'éducation aux médias au travers de nombreuses composantes, notamment via l'appropriation de la grammaire du langage médiatique, dans ses aspects informationnels, techniques et sociaux. Ils développent une méthode de décodage au départ d'objets culturels et artistiques, transférable à l'approche d'objets médiatiques » ou encore : « concernant le cinéma, les références et la grammaire de l'image animée font partie du référentiel, principalement de la P5 à la S3. Ceci n'empêche nullement de l'exemplifier dès le début de la scolarité ».

Dans la partie 4 « apports de repères culturels et artistiques », on peut lire que « l'ECA contribue notamment à la construction du jugement esthétique chez l'élève. Pour ce faire, elle vise à la maîtrise de savoirs fondamentaux liés aux différents modes d'expression artistique et à l'appropriation d'un paysage artistique et culturel varié, ouvert sur le monde et les individus qui constituent notre société. Elle participe au décodage progressif des messages médiatiques ».

En lien avec le PECA, chaque année, « il s'agit bien évidemment de tenir compte des apports des élèves, des programmations des opérateurs culturels ou tout autre dispositif subventionné, des réalités locales (culturelles et artistiques) et médiatiques, des événements ponctuels et éphémères... ».

Les médias sont principalement présents dans l'expression plastique (qui intègre le cinéma, la photo, la vidéo, le graphisme, etc.) et dans l'expression musicale (ambiance sonore, musiques de films...).

La dimension informationnelle de l'EAM est principalement abordée lors de l'étude des œuvres et des lieux culturels. La dimension technique concerne surtout le langage médiatique, visuel et sonore. Quant à la dimension sociale, elle est surtout travaillée dans le savoir-faire 4: partager une réalisation.

Le référentiel propose d'une part des activités d'analyse : il s'agit de tout ce qui concerne l'observation et l'analyse des œuvres médiatiques, langages, etc. D'autre part, il invite explicitement à réaliser des activités de production médiatique.

2.3. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL DE LANGUES MODERNES (LM)

Si le référentiel de langues modernes n'est pas a priori le lieu privilégié d'intégration de l'EAM, les visées contribuent indirectement au développement de certains savoirs, savoir-faire et compétences utiles pour l'EAM.

Les textes faisant l'objet d'un développement de compétence à la lecture exploitent progressivement des médias variés : blogs, sites web, articles de presse... Cette variété des supports proposés, tant pour les activités de lecture et d'audition que pour les activités d'expression représente, par exemple, une série d'opportunités de développer des savoir-faire en EAM.

Le référentiel invite aussi à découvrir des « genres littéraires très variés, du plus simple au plus complexe, relevant de la même approche culturelle. Au niveau du Tronc commun, on pourra ainsi proposer, par exemple, des comptines, des contes pour enfants aussi bien que des bandes dessinées, des romans pour la jeunesse ou des romans adaptés « graded readers », des chansons. Cette approche progressive de la richesse et de la complexité littéraire, préparera ainsi les élèves à découvrir pleinement la littérature classique (éventuellement simplifiée) ou des films dans les années du cycle supérieur ».

L'EAM est présente dans la **visée socio-culturelle** du référentiel :

- appréhender la richesse des autres cultures dans ses divers aspects : patrimoine et traditions, création artistique (et notamment littéraire), modes de vie, modes de pensées et façons de voir le monde ;
- décoder divers faits, comportements et points de repère utiles, en vue de communiquer et se comporter de façon adéquate ;
- percevoir et rectifier ses stéréotypes sur les autres cultures ;
- identifier les éléments socioculturels garants d'une communication efficace.

Une deuxième dimension, **citoyenne**, est visée dans le référentiel « comme pour la dimension socioculturelle, la citoyenneté (utilisation critique des médias, développement durable, respect de l'environnement...) sera intégrée aussi souvent que possible aux activités par le biais des documents proposés et des thématiques abordées. Cette dimension sera amplifiée tout au long du Tronc commun ».

Enfin, la dimension **numérique** permettra de développer des activités d'EAM. « Dans le monde d'aujourd'hui, la dimension numérique est incontournable. Celle-ci est présente tant dans les champs thématiques et les supports proposés que dans les productions attendues (médias en ligne, outils de présentation, outils de référence...) ».

2.4. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL DE MATHÉMATIQUES (MATH)

La place de l'éducation aux médias peut paraître a priori éloignée des enjeux de la formation en mathématiques. Cet a priori est corroboré par une lecture en survol des attendus disciplinaires, ces derniers n'étant que rarement explicitement liés à des attendus en éducation aux médias.

Cependant, dès l'introduction, on découvre que le référentiel de mathématiques invite à ouvrir le champ du développement de la pensée critique en utilisant la pensée mathématique comme levier.

Les visées du référentiel de mathématiques comprennent en effet une partie relative aux mathématiques « citoyennes ». « Les mathématiques participent au développement de compétences transversales en sollicitant la créativité, suscitant la réflexion et exerçant l'esprit critique. Elles développent le goût de la recherche, la pensée logique et les facultés d'abstraction. Par tous ces aspects, les mathématiques fournissent des outils pour agir en tant que citoyen·ne. Dans cette perspective, mettre l'élève en confiance, le·la responsabiliser, lui donner le temps et l'envie de se poser des questions, de chercher des réponses

sont des actions qui vont préparer une intégration réussie dans la société. À cette fin, il s'agit d'éviter de faire des mathématiques qui tournent à vide, mais de veiller à en renforcer le sens, en lien notamment avec le quotidien et le vécu des élèves ».

L'éducation aux médias intervient plus particulièrement dans le champ 4, intitulé « De l'organisation des données à la statistique ». L'étude de la statistique favorise l'apprentissage des thématiques citoyennes et développe certaines compétences mathématiques utiles au·à la citoyen·ne :

- lire, interpréter et comparer les informations chiffrées et graphiques ;
- choisir, analyser de façon critique des arguments fondés sur des données statistiques ;
- utiliser des outils numériques qui lui permettent de traiter un grand nombre de données.

Parallèlement aux apprentissages propres à la discipline, le référentiel de mathématique contient des opportunités d'analyse et/ou de production médiatiques : transposition entre réalité - 3D - et image plane ou encore l'utilisation d'outils numériques permettant une efficacité croissante dans la collecte et l'analyse de données par exemple.

2.5. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL DE SCIENCES (SCI)

Dès l'introduction du référentiel, l'éducation aux médias est surtout présente dans trois des quatre visées à savoir :

Visée 2 « Apprendre les sciences » : les élèves développent des connaissances et des savoir-faire spécifiques aux sciences pour comprendre le monde. Dans le cadre de cette visée, les élèves sont amené·e·s à recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources, vérifier si l'information répond à la question de départ, comparer et structurer des informations de sources différentes et préciser le titre et l'auteur. Le cours de sciences participe également au développement d'attitudes qui facilitent un renforcement de la réflexion de chaque citoyen·ne vis-à-vis des médias : un mouvement volontaire de distanciation intellectuelle et affective par rapport à l'expérience médiatique ordinaire. Par exemple : l'équilibre entre l'ouverture d'esprit et le doute suppose d'être ouvert·e aux idées nouvelles et « inhabituelles », mais aussi de développer son esprit critique, de reconnaître les explications inconsistantes, les généralisations abusives et les failles dans une argumentation. Il importe de chercher à se documenter à diverses sources, en confrontant les informations recueillies, et de poser un regard critique sur la démarche mise en œuvre.

Visée 3 « Apprendre à propos des sciences » : les élèves comprennent la construction des connaissances scientifiques au cours du temps et les caractéristiques de la pensée scientifique. Dans le cadre de cette visée, la pensée scientifique et les relations entre les sciences et la société constituent une composante importante de la culture passée et actuelle et contribuent à faire clairement la différence entre sciences et croyances. Il s'agit de saisir la manière dont les scientifiques travaillent et raisonnent. Or, l'appropriation de ces connaissances prend son sens sur la base d'informations liées à l'accès aux médias, y compris tous les aspects critiques qui leur sont propres. Que ce soit pour la construction des savoirs scientifiques où les chercheur·se·s collaborent entre eux très souvent via les médias (publication, reportage, vidéos...) et pour lesquelles ils·elles doivent faire preuve d'esprit critique (processus de construction et de validation du savoir scientifique) ou, au niveau des liens entre sciences et société. Les sciences se construisent essentiellement à partir de questions liées à des contextes historiques, sociaux, culturels, économiques qui ont en retour des implications sociales, économiques, politiques, éthiques. Or, le canal de communication privilégié reste les médias, ce qui nécessite une attention de tous les instants. Déjouer les fake news, maîtriser les outils, trouver les réponses sont autant d'enjeux cruciaux pour exercer sa citoyenneté.

Visée 4 « Orienter ses choix et agir en s'appuyant sur les sciences » : les élèves se positionnent face à des enjeux sociétaux (liés à l'environnement, à la santé, à la consommation...) et planétaires, en s'appuyant sur des méthodes, des modèles et des concepts scientifiques et agissent en conséquence. Dans le cadre de cette

visée, les savoir-faire et attitudes « Analyser et débattre » et « Poser un choix et agir en s'appuyant sur des faits scientifiques » ne peuvent se construire qu'à travers des confrontations des opinions et d'argumentation en lien direct avec les médias (recherche documentaire via la littérature « papier » ou de manière électronique). Au travers des attendus « Alimenter ses opinions personnelles à l'aide des faits scientifiques et/ou d'une recherche documentaire à partir de sources considérées comme fiables », « Reconsidérer son avis en se basant sur les faits scientifiques découverts et/ou sur l'avis des autres. » ou « Contribuer à la construction de choix collectifs en tenant compte des connaissances issues de différents domaines », l'objectif central est bien de rendre les élèves capables de maîtriser les bases de production, de diffusion et de « consommation » de contenus, ces attendus contribuent à un renforcement de la réflexion des élèves vis-à-vis des médias. Les développements de ces connaissances se marquent également tout au long du cursus scientifique au travers des attendus déclinés d'année en année, de la P1 à la S3.

Parmi les trois dimensions de l'EAM, c'est assurément la dimension informationnelle qui est la plus présente dans le référentiel. Par ailleurs, bien que des activités de production soient réalisables, ce sont essentiellement des activités d'analyse qui apparaissent de manière explicite.

2.6. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL DE FORMATION MANUELLE, TECHNIQUE, TECHNOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE (FMTTN)

Dans le référentiel de FMTTN, l'éducation aux médias se dessine comme un socle à part entière, servant d'ancrage aux apprentissages technologiques et numériques. L'EAM est ici amenée de manière progressive dans l'ensemble du Tronc commun pour arriver à des connaissances rigoureuses à la fin de celui-ci. Les objectifs finaux, ambitieux, sont construits année après année, de façon spiralaire, avec une grande cohérence.

Le référentiel de FMTTN est ainsi intrinsèquement relié aux compétences et aux trois axes développés dans le référentiel de compétences « éducation aux médias » édité par le CSEM⁸. Les objectifs du référentiel de FMTTN ont clairement été construits pour amener les élèves à conscientiser les enjeux du citoyen du 21^e siècle et pour les amener à développer l'esprit critique inhérent à une éducation aux médias à 360°.

Les concepts liés aux trois axes sont amenés explicitement à partir de la P3 quand débute le cursus consacré au numérique. On retrouve néanmoins déjà des aspects pouvant être exploités dès les premières années de la scolarité : en utilisant par exemple la recherche et la transposition de modes d'emploi et procédures en images, l'enseignant·e peut déjà aborder des concepts EAM même si ceux-ci ne sont pas inscrits comme tels dans le référentiel.

Comme déjà dit supra, la partie « numérique » développe explicitement les compétences liées à l'éducation aux médias. Les trois dimensions - informationnelle, technique et sociale - se retrouvent dans des contenus et attendus variés : informations et données, création de contenus, communication et collaboration, etc. Les concepts EAM balaient les champs du « faire », du « comprendre » et du « critiquer ». En effet, chaque champ de compétence pratique est accompagné des savoirs ad hoc, permettant de mettre des mots pour définir clairement les outils, en comprendre les tenants et les aboutissants et les relier aux aspects sociétaux qui en découlent. Ainsi, le référentiel de FMTTN contribue à la construction d'une citoyenneté d'aujourd'hui, où l'esprit critique dans une société médiatique se développe tout au long du Tronc commun.

⁸ Ce référentiel de compétences est disponible sur le site du CSEM: <https://www.csem.be/sites/default/files/2021-01/cadre-competes-education-aux-medias-portefeuille-actives-pedagogiques-2016.pdf>

2.7. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL DE FORMATION HISTORIQUE, GÉOGRAPHIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIALE (FHGES)

Le domaine « sciences humaines et éducation à la philosophie et à la citoyenneté, religion ou morale » vise à « développer des savoirs, des savoir-faire et des compétences disciplinaires pour comprendre les êtres humains, les relations entre eux-elles, la société et le monde, afin de faciliter le vivre ensemble, la participation efficace et constructive à la vie sociale et professionnelle dans des sociétés de plus en plus complexes et diversifiées ». L'un des cinq objectifs visés par le domaine est d'« **appréhender l'éducation aux médias, y compris numériques et poser un regard critique sur l'information** ».

En formation historique, recueillir des informations, accéder aux savoirs et sélectionner l'outil le plus adéquat pour y parvenir figurent parmi les attendus et reviennent aux différentes étapes du cursus. Cette visée rejoint l'un des enjeux de l'EAM face à l'information et par extension à la désinformation.

En formation économique et sociale, deux années du Tronc commun abordent des problématiques directement liées à l'EAM. En P3, la thématique travaillée durant l'année s'intitule « **les mécanismes de la communication et la publicité** ». L'élève apprend à développer un regard critique sur la publicité. En particulier, « il-elle se focalise sur l'influence de la numérisation des relations sociales qu'il-elle vit au quotidien (par ex. via l'utilisation des plateformes numériques, de logiciels qui permettent de passer des appels téléphoniques ou vidéos, des systèmes de messagerie instantanée...), de l'économie (par ex. via la dématérialisation de l'argent) et de la publicité ».

En S1, l'année est dédiée à « **l'espace numérique, un lieu d'échanges économiques et sociaux** ». « L'espace numérique occupe une place importante dans notre société et impacte nos échanges économiques et sociaux. L'utilisation d'Internet, les réseaux sociaux et le développement de nouvelles technologies modifient les rapports sociaux et les activités du quotidien, notamment en favorisant l'accès à la communication et à l'information (...) En S1, l'objectif essentiel est de susciter la réflexion de l'élève, de l'inviter à se questionner, de formuler des réponses et avis argumentés sur les échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique. En effet, les nouvelles pratiques de consommation via le numérique permettent un mode d'échange plus collaboratif. En formation sociale, l'enseignant aborde la construction de l'identité virtuelle ». Ces objectifs rejoignent ceux de l'EAM et s'inscrivent parfaitement dans les réflexions et les questionnements qu'elle entend développer auprès des élèves.

Le référentiel de FHGES indique par ailleurs que des **articulations sont possibles** entre la formation historique et la formation économique et sociale : « les mécanismes de communication et l'évolution des moyens de communication et d'information utilisés sur trois générations ainsi que l'influence de ceux-ci (dont la publicité) sur nos habitudes de vie actuelles ».

Les dimensions informationnelle et sociale sont plus mobilisées que la dimension technique, même si cette dernière est présente au travers du choix de l'outil le plus adéquat pour recueillir des informations, par exemple.

Le référentiel de FHGES permet explicitement des activités d'analyse médiatique et ouvre la porte à des activités de production médiatique.

2.8. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL D'ÉDUCATION À LA PHILOSOPHIE ET À LA CITOYENNETÉ (EPC)

Le domaine « sciences humaines et éducation à la philosophie et à la citoyenneté, religion ou morale » vise à « développer des savoirs, des savoir-faire et des compétences disciplinaires pour comprendre les êtres humains, les relations entre eux-elles, la société et le monde, afin de faciliter le vivre ensemble, la participation efficace et constructive à la vie sociale et professionnelle dans des sociétés de plus en plus complexes et diversifiées ». L'un des cinq objectifs visés par le domaine est d'« **appréhender l'éducation aux médias, y compris numériques et poser un regard critique sur l'information** ».

Ainsi, l'EAM est présente de manière plus ou moins explicite dans les 4 visées de l'EPC. La visée « **construire une pensée autonome et critique** » doit permettre aux élèves de « questionner ce qui leur semble évident, ainsi que de se poser des questions de sens et/ou de société. Ce questionnement les conduira à élaborer progressivement une pensée autonome, argumentée et cohérente ». Dans ce cadre, l'identification d'erreurs de raisonnement, de tentatives de manipulation dans un discours, de stéréotypes et préjugés par exemple constituent autant de ponts possibles avec l'EAM.

La visée « **se connaître soi-même et s'ouvrir à l'autre** » aborde notamment des questions liées à l'identité numérique et la préservation de sa sécurité et de son intimité sur Internet ou encore l'identification d'émotions suscitées par les médias.

La visée « **construire la citoyenneté dans l'égalité en dignité et en droits** » permet d'identifier le rôle de l'information et de la liberté de la presse en démocratie, de questionner les effets de la désinformation sur celle-ci ou encore de s'interroger sur les intentions de producteurs d'information par exemple.

Enfin, la visée « **s'engager dans la vie sociale et l'espace démocratique** » a pour objectif d'outiller les élèves pour pouvoir prendre position, notamment par le débat collectif, sur diverses questions de société. Pour construire le débat, il s'agira de sélectionner des ressources pertinentes dans les médias et de s'informer pour questionner des sujets d'actualité.

Compte tenu de ces finalités, parmi les trois dimensions de l'EAM, c'est essentiellement la **dimension sociale** qui est mobilisée dans le référentiel EPC. La dimension informationnelle est présente notamment en ce qui concerne les recherches en amont d'un débat par exemple. La dimension technique de l'EAM est a priori peu mobilisée.

Puisque l'EPC entend « permettre aux élèves d'être les **premiers acteurs de leurs apprentissages** en partant de situations qui les incitent à s'impliquer dans la recherche individuelle et collective », les activités d'EAM pourront **viser tant l'analyse que la production** médiatiques.

Enfin, le référentiel d'EPC a été conçu de manière spiralaire et progressive. Tout comme l'EAM, « la philosophie requiert un ensemble d'habiletés pour lesquelles les enfants possèdent certes des dispositions mais dont ils ne peuvent acquérir les compétences spécifiques que grâce à un enseignement ». C'est **tout au long du Tronc commun** que se développent des attendus liés à l'EAM. A titre d'exemple, lorsqu'en P1-P2 l'élève est amené-e à « percevoir les effets des médias sur ses ressentis et ceux des autres », qu'en P3-P4-P5-P6 il-elle « questionne les effets des médias sur les jugements et les comportements », en S1-S2-S3 il-elle « repère des producteurs et diffuseurs d'information et s'interroge sur leurs intentions ». Loin d'être acquises une fois pour toutes, ces différentes étapes amènent petit à petit à développer l'esprit critique.

2.9. L'EAM DANS LE RÉFÉRENTIEL D'EDUCATION PHYSIQUE ET À LA SANTÉ (EP&S)

Dès l'introduction du référentiel d'EP&S, le numérique – et par extension l'EAM – fait partie des objectifs principaux des visées d'apprentissage : « Le rôle de l'école étant de susciter et d'accompagner au mieux le développement des compétences nouvelles, en EP&S, le numérique fait partie des outils à intégrer aux programmes au service des apprentissages et de la motivation. L'EP&S accompagne l'élève dans son éducation à analyser les influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique et à décoder les images du corps données par la société (médias, réseaux sociaux...) ».

Cet objectif se retrouve principalement au sein du troisième champ « Gestion de la Santé et de la Sécurité », dans les compétences et le thème « Exercer sa pensée critique sur divers sujets liés à la santé et au bien-être » (GSS5), apparaissant à partir de la P5 jusqu'à la S3.

Ce thème s'insère dans l'axe social de l'EAM. Il souligne la nécessité d'interroger continuellement l'image du corps, du sport et de ses pratiquants, ainsi que les actualités liées aux activités sportives, qui sont diffusées par les médias. L'analyse de ces représentations visent à conscientiser l'élève sur son propre corps, sa santé et sa pratique sportive à l'égard des modèles circulant dans notre société.

Dans une perspective plus axée sur ce que la technique soumet au corps, ce thème invite également à questionner les effets positifs ou négatifs, pour l'activité physique de l'élève, des habitudes et comportements adoptés par celui-ci quotidiennement dans ses interactions avec le numérique (télévision, jeux vidéo, ordinateurs, smartphone...).

Plus implicitement, le deuxième champ « Habilités sociomotrices et Citoyenneté », au sein des compétences, et le thème « S'exprimer et communiquer à l'aide de son corps » (HME5), propose des savoirs et des attendus qui s'insèrent dans l'axe informationnel de l'EAM. Ces derniers demandent à l'élève des compétences d'analyse et de production de signes et de codes liés à la création d'un spectacle de danse corporel – de la S1 à la S3 –, exigeant la mise en scène du corps et de ses gestes, comme moyen d'expression et de communication entre des performeur·se·s et des spectateur·rice·s. En ce sens, l'idée de spectacle induit la production d'un média avec une forme qui lui est spécifique.

3. RELEVÉ PAR ANNÉES

Les tableaux ci-dessous relèvent par année, puis par dimension médiatique (informationnelle, technique et sociale) et par discipline, les éléments saillants en lien avec l'EAM.

Tous les contenus et/ou attendus relevés sont **strictement issus des référentiels disciplinaires**. Il ne s'agit donc pas forcément de contenus d'éducation aux médias. Toutefois, ils constituent potentiellement des opportunités, des portes ouvertes, moyennant une lecture sous l'angle de l'EAM. Chaque contenu ou attendu a été retenu parce qu'il invitait à une **activité d'analyse ou de production médiatique**. Pour une meilleure compréhension, il pourra parfois s'avérer nécessaire de contextualiser l'attendu en revenant au référentiel-source.

P1	P1	Dimension informationnelle
	FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le support d'écoute et de lecture. • Déterminer un but d'écoute selon l'intention précisée et le support utilisé. • Exprimer une représentation mentale du contenu du texte (entendu) par un moyen verbal ou non verbal (phrase, dessin, création...). • Dédire une information implicite à partir des liens exprimés entre des éléments du message, de son vécu, de ses connaissances. • Reformuler le contenu entendu à l'aide : <ul style="list-style-type: none"> - d'un support proposé ou choisi ; - d'un dessin. • Relier les informations explicites du texte aux indices fournis par l'illustration. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Partager et publier une production de son choix corrigée avec ou par l'enseignant. • Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - l'explicite et certains éléments implicites ; - des connaissances personnelles mobilisées ; - l'intention de l'auteur ; - les relations entre les éléments (texte-illustrations éventuelles, liens logiques). - une émotion ressentie ; - les éléments réels et imaginaires. • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - l'explicite et certains éléments implicites ; - l'intention de l'auteur ; - les relations entre les éléments (liens logiques, texte-illustrations) ; - une émotion ressentie ; - les éléments réels et imaginaires. • Rassembler des idées (ex: éléments d'une situation vécue) à l'aide d'un support. • Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.

FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interroger une personne proche pour caractériser des activités du quotidien autrefois : pour jouer, apprendre, communiquer, se déplacer.
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Relever une information en lien avec la question d'ordre scientifique à partir de différents supports (document audiovisuel, croquis...). • Réaliser une trace en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, présentation orale filmée...). • Repérer des caractéristiques d'un vivant, sur un document (photo, dessin ou autre), pour le décrire et/ou le comparer à d'autres vivants rencontrés.

P1

P1	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les paramètres de la voix. • Repérer les paramètres du corps.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le ton exprimé par le jeu : triste, comique... • Décrire : <ul style="list-style-type: none"> - l'expressivité du corps : les mouvements, les postures ; - l'expressivité du visage, la direction du regard. • Explorer l'expression des actions corporelles et verbales. • Exprimer une intention par le corps et par la voix. • Identifier des musiques instrumentales, des musiques vocales et des formations musicales différentes (solo, orchestre, chorale...). • Décrire le couplet et le refrain, avec ses mots. • Décrire un son (court/long, fort/faible, grave/aigu). • Connaître différentes façons de produire des sons (corps, voix, objets sonores, instruments). • Identifier et décrire la pulsation avec ses mots. • Synchroniser des gestes aux paroles de chansons. • Chanter ensemble ou individuellement des chansons, avec un accompagnement instrumental acoustique ou numérique. • Exprimer la pulsation corporellement (balancement, marche, frappe, sur un tempo fixe et avec des instruments). • Reconnaître à l'audition un extrait instrumental, une chanson (couplet refrain), un solo, un orchestre... • Réaliser une production musicale collective à partir de l'expression vocale, de la percussion corporelle ou de la pratique instrumentale. • Sonoriser collectivement une histoire, un album jeunesse, un tableau ou un extrait de film d'animation rendu muet... à l'aide d'un sac à sons, du corps et/ou de la voix. • Décrire, avec ses mots, des rythmes dans un visuel ou dans son environnement immédiat. • Utiliser des formes variées pour produire un visuel. • Imaginer une association libre de rythmes, de formes et de couleurs, en lien avec une histoire pour créer une ambiance visuelle.

P1	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Citer les paramètres de la communication : qui ? à qui ? pour quoi ? quoi ? • Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Exprimer un ressenti, un avis avec un support. • Partager ses impressions. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour identifier ses préférences (auteur, genre...). • Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention de communication a été atteinte.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques, exprimer ce qu'on a vu, imaginé, ressenti. • Lors de la rencontre d'un élément culturel ou artistique, interroger son plaisir/déplaisir. • Exprimer son ressenti par rapport à son vécu culturel et artistique.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres.

P2	Dimension informationnelle
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le support d'écoute et de lecture. • Déterminer un but d'écoute selon l'intention précisée et le support utilisé. • Exprimer une représentation mentale du contenu du texte (entendu) par un moyen verbal ou non verbal (phrase, dessin, création...). • Dédire des informations implicites à partir des liens exprimés entre des éléments du message, de son vécu, de ses connaissances. • Relier les informations explicites du texte aux indices fournis par l'illustration. • Identifier le narrateur. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - l'explicite et certains éléments implicites ; - des connaissances personnelles mobilisées ; - l'intention de l'auteur ; - les relations entre les éléments ; - les éléments réels et imaginaires. • Lire : manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - l'explicite et certains éléments implicites ; - l'intention de l'auteur ; - les relations entre les éléments ; - l'explicite et certains éléments implicites ; - une émotion ressentie. • Prendre la parole pour produire/élaborer un message qui combine plusieurs des éléments ci-dessous en s'appuyant ou non sur un support de présentation : <ul style="list-style-type: none"> - en tenant compte de l'intention et du destinataire ; - en l'organisant selon une structure textuelle simple donnée ; - en mobilisant les ressources de la classe (référentiels). • Rassembler des idées (ex : éléments d'une situation vécue) à l'aide d'un support.
FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interroger une personne proche pour caractériser des activités du quotidien autrefois : pour jouer, apprendre, communiquer, se déplacer.
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Relever une information en lien avec une question d'ordre scientifique à partir de différents supports (document audiovisuel, croquis...). • Réaliser une trace en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, présentation orale filmée...).

P2

P2	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les paramètres de la voix. • Repérer les paramètres du corps.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le rythme des mouvements : leur vitesse, leur durée (lent/brusque/rapide/arrêt/accélération). • Proposer une situation de jeu simple. • Décrire hauteur, durée et intensité du son. • Chanter ensemble ou individuellement des chansons, en expérimentant les techniques vocales (échauffement, respiration, pose de la voix), avec accompagnement instrumental acoustique/numérique ou a capella. • Traduire graphiquement et corporellement des hauteurs, des durées et des intensités différentes. • Différencier à l'audition un extrait instrumental d'une chanson, un couplet d'un refrain, un solo d'un orchestre... • Imiter différents timbres de voix en chantant ou en parlant. • Interpréter des chansons et/ou un ostinato simple en marquant la pulsation, de façon combinée sur différentes parties du corps (par ex : doigts, mains, poitrine, cuisses, pieds...). • Traduire par des formes et des couleurs une ambiance.

P2

P2	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Citer les paramètres de la communication : qui ? à qui ? pour quoi ? quoi ? • Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Identifier le narrateur. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré. • Exprimer un ressenti, un avis avec un support. • Partager ses impressions. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour identifier ses préférences (auteur, genre...). • Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention de communication a été atteinte.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques et de l'écoute des ressentis des autres, identifier les différences. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Lors de la rencontre d'un élément culturel ou artistique, interroger le pourquoi des émotions ressenties. • Interpréter le sens d'éléments culturels.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres.

P3	Dimension informationnelle
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer un but d'écoute selon l'intention précisée et le support utilisé. • Exprimer la représentation mentale du contenu du texte (entendu) par un moyen verbal ou non verbal (phrase, dessin, création...). • Confronter les significations construites personnellement au texte (entendu) et à celles élaborées par les pairs. • Exprimer avec ses mots le sens global du message entendu à l'aide d'un support proposé ou choisi. • Dégager et reformuler : <ul style="list-style-type: none"> - les éléments réels ; - les éléments imaginaires ; - les éléments vraisemblables ; - les éléments invraisemblables. • Relier les informations du texte aux indices fournis par l'illustration. • Énoncer les ressemblances et des différences entre des œuvres et les comparer. • Identifier le narrateur. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Identifier le contenu du message et la façon dont il est organisé : <ul style="list-style-type: none"> - choix des idées (pertinence, suffisance) ; - organisation des idées (enchaînement des propos avec ce qui précède). • Dégager les caractéristiques de la structure textuelle dominante afin d'en définir le genre. • Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) ou d'un document en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les relations entre les éléments ; - une émotion ressentie ; - les éléments réels et imaginaires. • Produire un écrit pour : <ul style="list-style-type: none"> - informer ; - donner du plaisir/susciter des émotions ; - persuader/convaincre ; - enjoindre. • Expliciter les composantes de sa production. • Prendre la parole pour produire/élaborer un message qui combine plusieurs des éléments ci-dessous en s'appuyant ou non sur un support de présentation : <ul style="list-style-type: none"> - en tenant compte de l'intention et du destinataire ; - en l'organisant selon une structure textuelle simple donnée.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Exprimer ses observations de spectacles, d'œuvres et d'objets culturels variés. • Classer, ordonner les traces culturelles récoltées.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • S'informer pour questionner l'impact de ses gestes quotidiens.

FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Associer une trace du passé à une habitude de vie. • Interroger une personne proche pour caractériser des habitudes de vie d'autrefois. • Sélectionner, parmi des photos anciennes ou des objets, une trace du passé en lien avec une habitude de vie des années 1910-1930, des années 1940-1970 ou des années 1980-2010. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des supports de diffusion de la publicité. • Identifier des envies considérées comme féminines et masculines en comparant des publicités, par exemple, d'époques différentes. • Identifier dans une publicité les éléments suivants : média, public cible, bien/service visé et besoin rencontré/envie suscitée. • Réaliser une publicité et formuler un argument quant à l'efficacité d'un procédé mis en place. • Identifier dans un cas concret qui est l'émetteur (énonciateur) et qui est le récepteur (destinataire) d'un message. • Relater le contenu d'un message (ce qui a été dit, exprimé...) sans le transformer, l'interpréter ni le juger. Identifier différents canaux de communication. • Au départ d'un cas concret présentant un déficit de communication, proposer une amélioration (choix du canal, rétroaction, précision de message).
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher une information au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis collectivement.
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Consulter des documents et/ou des personnes : recueillir des informations en lien avec une question d'ordre scientifique, à partir de différents supports (tableau de données, document audiovisuel, photo, croquis, texte...) et/ou auprès d'une personne-ressource.
MATH	<ul style="list-style-type: none"> • Situer (exprimer la position absolue, relative ou ordinale) un objet ou soi-même avec le vocabulaire adéquat : <ul style="list-style-type: none"> - dans l'espace 3D (réel, vécu, miniaturisé) et 2D (dessin, croquis, photo, plan) ; - selon le point de vue de l'élève ou d'un(e) autre personnage/personne. • Placer un objet/soi-même selon des consignes données ou un modèle observé dans l'espace 3D (réel, vécu, miniaturisé) et 2D (dessin, croquis, photo, plan).
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Ecouter un message pour s'informer/lire un message pour s'informer : production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de quelques informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, un ou plusieurs mots.

P3

P3	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les paramètres de la voix. • Repérer les paramètres du corps. • Assurer la présentation du message : établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les éléments scénographiques suivants : le décor et les accessoires. • Décrire la temporalité entre les danseurs ou dans le jeu théâtral : répétition, succession, alternance, enchaînement... • Décrire : <ul style="list-style-type: none"> - la voix : intensité, hauteur, pause, respiration ; - la position du corps (équilibre/déséquilibre, transferts d'appuis...); - l'énergie des mouvements (lourd/léger, aquatique, aérien...). • Réaliser, en petits groupes, des productions musicales à partir de l'expression vocale, de la percussion corporelle ou de la pratique instrumentale. • Mettre en relation, dans un format choisi librement, des couleurs primaires, secondaires, complémentaires.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Traiter une image (ex. : rogner, redimensionner, appliquer un effet, modifier la luminosité, le contraste). • Produire et traiter des contenus multimédias : produire un contenu médiatique simple (ex. : son, image, photo, vidéo, texte).

25

P3

P3	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Citer les paramètres de la communication : énonciateur (qui ?), destinataire (à qui ?), intention dominante (pour quoi ?), message (quoi ?), contexte (où ? quand ?). • Identifier l'énonciateur (qui), le destinataire (à qui), l'intention dominante (pour quoi), le message (quoi) et le contexte (où et quand) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Planifier son message oral ou écrit en fonction de l'intention et du destinataire • Dégager les valeurs défendues, le message dans un récit. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention de communication a été atteinte. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour identifier ses préférences (auteur, genre...).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les messages véhiculés dans les expériences culturelles et artistiques vécues. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger l'intérêt de la diversité culturelle. • Présenter une production artistique et un projet de mise en valeur des travaux. • Interpréter le sens d'éléments culturels. • Partager et échanger ses ressentis, ses émotions et ses expériences culturelles, pour prendre la mesure de la diversité.

EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier - exemplifier des stéréotypes, des préjugés. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité et son intimité sur Internet. • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
FHGES	<p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formuler une explication possible au fait qu'une publicité peut entraîner ou non un changement de comportement.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser un contenu médiatique, en respectant les droits de propriété de la personne physique ou morale à qui appartient l'image. • Expliquer le principe de droit à l'image lié au consentement de la personne prise en photo.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent, par exemple, du patrimoine, de traditions ou de modes de vie.

FRALA

- Identifier le type de support utilisé et sa source.
- Décrire les stratégies d'interprétation :
 - lecture participative (émotionnelle) ;
 - lecture distanciée (analytique) ;
 - jugement critique sur un document (papier ou numérique).
- Connaître les caractéristiques générales des cinq structures textuelles : narrative, argumentative, descriptive, dialoguée, explicative.
- Connaître des procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs découverts dans des supports de la classe.
- Passer d'un mode de lecture automatisé à un mode de lecture stratégique, contrôlé.
- Exprimer la représentation mentale du contenu d'un document (papier ou numérique) fourni par l'enseignant) par un moyen verbal ou non verbal (écrit, schéma...).
- Dégager et reformuler :
 - les éléments réels ;
 - les éléments imaginaires ;
 - les éléments vraisemblables ;
 - les éléments invraisemblables.
- Énoncer les ressemblances et des différences entre des œuvres et les comparer.
- Identifier le narrateur.
- Distinguer les faits et les opinions.
- Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre.
- Identifier le contenu du message et la façon dont il est organisé :
 - choix des idées (pertinence, suffisance) ;
 - organisation des idées (enchaînement des propos avec ce qui précède).
- Évaluer/donner un avis sur les procédés utilisés par les autrices et auteurs.
- Évaluer/donner un avis sur la qualité de l'information (crédibilité d'une source, pertinence du contenu).
- Évaluer/donner un avis sur la présentation visuelle (mise en page, illustrations).
- Évaluer/donner un avis sur le message transmis (les valeurs défendues, le ou les thème(s) abordé(s)).
- Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif.
- Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donnent à voir certains des éléments suivants :
 - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ;
 - l'intention de l'auteur ;
 - les caractéristiques du message entendu pour en identifier le genre ;
 - les relations entre les éléments ;
 - une émotion ressentie.
- Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants :

	<ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre ; - les relations entre les éléments (texte-illustrations) ; - son évaluation de la qualité de l'information et de la présentation visuelle d'un document ; - une émotion ressentie ; - son adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - les liens entre les actions et les motivations des personnages ; - les éléments réels/imaginaires, vraisemblables/invraisemblables ; - les procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs pour construire le ou les sens de l'œuvre ; - son jugement de goût pour un genre, un thème, des autrices et auteurs et le motiver par ses connaissances culturelles, par les procédés artistiques (image, techniques narratives, choix du narrateur...) utilisés par les autrices et auteurs ; - son évaluation de la qualité de la présentation visuelle d'un document. <ul style="list-style-type: none"> • Prendre la parole pour produire/élaborer un message qui combine plusieurs des éléments suivants en s'appuyant ou non sur un support de présentation : <ul style="list-style-type: none"> - en restant dans le sujet ; - en tenant compte de l'intention, du destinataire (diversité, réactions des interlocuteurs), des freins et des facilitateurs de la communication ; - en l'organisant selon une structure textuelle adéquate ; (...) - établir un lien entre le contenu du message et un support illustré (schéma, plan...).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites et observations de préférence in situ, expliquer : <ul style="list-style-type: none"> - une œuvre d'art ; - un musée ou une exposition ; - des éléments du patrimoine immatériel (voir références).
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • S'informer pour questionner l'impact de ses gestes quotidiens.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher un contenu au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis individuellement. • Pointer la source apparente d'un contenu. • Questionner la fiabilité contextuelle d'une source, avec l'aide de l'enseignant. • Déterminer un ou plusieurs mot(s)-clé(s) pertinent(s) pour effectuer une recherche.
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une représentation pour comprendre une réalité complexe : le cycle naturel de l'eau.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Ecouter un message pour s'informer/lire un message pour s'informer. • Production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de quelques informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, un ou plusieurs mots.

FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur la base de deux documents traitant de l'accès aux savoirs et à l'instruction, construire un tableau à simple entrée pour comparer une réalité de vie de l'élève avec celle vécue par un autre, durant un des moments clés étudiés et identifier des éléments qui changent et des éléments qui ne changent pas, en mobilisant des repères temporels significatifs et un vocabulaire temporel spécifique. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En comparant les informations recueillies dans différents supports, repérer des ressemblances et des différences entre des contenus de la transmission intergénérationnelle.
--------------	---

P4

P4	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Verbaliser les connaissances sur la langue, sur les genres et structures de textes et la culture acquises. • Repérer les paramètres de la voix : débit, intonation, volume, pauses. • Repérer les paramètres du corps : <ul style="list-style-type: none"> - posture et positions du corps ; - gestuelle ; - maintien du regard ; - expressions faciales (mimiques, hochements de tête) ; - déplacements. • Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique. • Schématiser l'organisation des informations d'une page documentaire (papier ou numérique). • Organiser (graphiquement) les éléments donnés d'un texte selon les caractéristiques de la structure dominante donnée. • Utiliser un support de présentation (papier ou numérique).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire, au travers d'un extrait, l'élément scénographique suivant : l'environnement sonore. • Décrire les composantes sonores (musique, voix off, bruitage...) d'un extrait scénique proposé. • Inventer une production à partir d'une combinaison de moyens verbaux, corporels et scéniques. • Distinguer 2D et 3D. • Identifier la symétrie et l'asymétrie de formes dans un visuel ou son environnement immédiat. • Réaliser une composition symétrique ou asymétrique à partir de pliages, de collages, de tracés manuels ou de logiciels informatiques graphiques. • Créer une production (en 2D ou en 3D) associant diverses textures de matières naturelles et/ou artificielles.

FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des outils de recherche dont des moteurs de recherche, en considérant leurs spécificités. • Naviguer entre plusieurs documents, sites, applications, onglets, logiciels. • Rechercher un contenu au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis individuellement. • Éditer un contenu court, le mettre en forme et en page, en respectant une ligne éditoriale limitée à la forme. • Traiter une image en respectant une consigne. • Utiliser les fonctionnalités dont couper, copier, coller, glisser.
--------------	---

P4

P4	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les freins et les facilitateurs de la communication (distractions, intérêt...). • Connaître des démarches pour tenir compte des interlocuteurs : <ul style="list-style-type: none"> - vigilance à l'effet produit par les idées émises ; - ajout d'éléments ou de précisions en fonction des réactions. • Identifier l'énonciateur (qui), le destinataire (à qui), l'intention dominante (pour quoi), le message (quoi) et le contexte (où et quand) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Mobiliser ses connaissances préalables sur l'auteur, le sujet et le genre du texte. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour justifier ses préférences (auteur, genres...).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - expliquer le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - comparer des messages découverts. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger son origine historique et géographique. • Classer des œuvres et des objets culturels selon des critères. • Partager ses observations : <ul style="list-style-type: none"> - devant des œuvres ; - dans des musées ; - lors d'un évènement culturel. • Interpréter le sens d'éléments culturels. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, établir des liens entre les modes d'expression artistique. • Partager une réalisation. • Réaliser collectivement la mise en valeur d'une production.

EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier - exemplifier des stéréotypes, des préjugés. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité et son intimité sur Internet. • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les grands principes de droit à l'image dont le droit de propriété et le consentement de la personne prise en photo. • Appliquer les notions enseignées de droits à l'image. • Expliquer la notion de « Fake News » comme une information délibérément fausse. • Appliquer les notions enseignées de droits de propriété. • Associer chaque élément du résultat de la recherche à son intention.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent, par exemple, du patrimoine, de traditions ou de modes de vie.

FRALA

- Identifier le type de support utilisé et les sources d'un document.
- Décrire les stratégies d'interprétation :
 - lecture participative (émotionnelle) ;
 - lecture distanciée (analytique) ;
 - jugement critique sur un document (papier ou numérique).
- Nommer et décrire les stratégies/habilités de compréhension :
 - faire des hypothèses (anticipation et interprétation) et les vérifier ;
 - retrouver des informations (prélever des informations explicites) ;
 - lire entre les lignes (élaborer des inférences) ;
 - relier le texte et les illustrations (mettre en relation le texte et les illustrations).
- Déterminer un but d'écoute selon l'intention précisée.
- Exprimer le sens global d'un document.
- Formuler les idées principales et les idées secondaires.
- Intégrer des informations disséminées dans un ou plusieurs documents (papier ou numérique).
- Dégager et reformuler : les éléments réels, les éléments imaginaires, les éléments vraisemblables, les éléments invraisemblables.
- Identifier le narrateur.
- Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif.
- Distinguer les faits et les opinions.
- Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre.
- Identifier le contenu du message et la façon dont il est organisé :
 - choix des idées (pertinence, suffisance) ;
 - organisation des idées (enchaînement des propos avec ce qui précède) ;
 - ajout de nouvelles idées pour faire avancer le propos.
- Dégager les caractéristiques de la structure textuelle dominante afin d'en définir le genre.
- Recourir à des sources documentaires pertinentes.
- Recourir à une diversité de sources.
- Évaluer/donner un avis sur les procédés utilisés par les autrices et auteurs.
- Évaluer/donner un avis sur la qualité de l'information (crédibilité d'une source, pertinence du contenu).
- Comparer (corroborer) les informations issues de deux sources différentes.
- Évaluer/donner un avis sur la présentation visuelle (mise en page, illustrations).
- Évaluer/donner un avis sur le message transmis (les valeurs défendues, le ou les thème(s) abordé(s)).
- Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants :
 - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ;
 - l'intention de l'auteur ;
 - les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre ;
 - les relations entre les éléments ;

	<ul style="list-style-type: none"> - la distinction entre un fait et une opinion ; - son évaluation de la qualité de l'information et de la présentation visuelle d'un document ; - une émotion ressentie, l'empathie éprouvée pour un personnage (traits de caractère, valeurs, comportements) ; - les éléments réels/imaginaires, vraisemblables/invraisemblables ; - les procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs pour construire le ou les sens de l'œuvre ; - son jugement de goût pour un genre, un thème, des autrices et auteurs et le motiver par ses connaissances culturelles (auteur, sujet, genre du texte), par les procédés artistiques (image, texte) utilisés par les autrices et auteurs ; - les liens artistiques, culturels entre plusieurs œuvres et mises en réseau ; - son adhésion ou son refus d'adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document. <ul style="list-style-type: none"> • En répondant à des questions posées oralement, justifier la pertinence du contenu d'un hyperlien par rapport à un but de lecture. • Prendre la parole pour produire/élaborer un message qui combine plusieurs des éléments ci-dessous en s'appuyant ou non sur un support de présentation : <ul style="list-style-type: none"> - en restant dans le sujet ; - en tenant compte de l'intention, du destinataire (diversité, réactions des interlocuteurs), des freins et des facilitateurs de la communication ; - en l'organisant selon une structure textuelle adéquate.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer un patrimoine matériel et immatériel d'ici ou d'ailleurs.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des généralisations abusives. • Questionner-expliciter des stéréotypes et des préjugés. • Préparer le débat à l'aide de ressources. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner.
FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner l'outil d'information adéquat en fonction de la recherche menée. • Saisir l'intention dominante de l'auteur d'un document : informer, distraire, persuader (texte court/document simple où l'intention apparaît clairement). • Relever des informations explicites dans une trace du passé ou un document reconstitué en lien avec un repère temporel. • Identifier l'auteur, la date et le lieu de réalisation d'un document grâce à la référence.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer la réalité de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée/mixte. • Associer une activité du quotidien à un algorithme et vice-versa. • Chercher le taux de présence (e-réputation) d'un auteur, d'une célébrité, d'un personnage public.
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir, extraire et noter des informations en lien avec une question d'ordre scientifique, à partir de différents supports (document audiovisuel, photo, croquis, écrit/média à caractère scientifique...) et noter le titre et l'auteur. • Comparer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rassembler les informations et les résultats obtenus, en utilisant différents modes de représentation formalisés (schéma, dessin, tableau, graphique, texte...), notamment grâce à des outils numériques. • Réaliser une trace relative au questionnement de départ, au déroulement de la démarche et à la conclusion, en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, rapport d'expérience...).
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de la plupart des informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, des mots ou des phrases simples.

P5

P5	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les paramètres de la voix : <ul style="list-style-type: none"> - débit ; - intonation ; - volume ; - pauses. • Repérer les paramètres du corps : <ul style="list-style-type: none"> - posture et positions du corps ; - gestuelle ; - maintien du regard ; - expressions faciales (mimiques, hochements de tête) ; - déplacements. • Exprimer la représentation mentale du contenu d'un document (papier ou numérique fourni par l'enseignant) par un moyen verbal ou non verbal (écrit, schéma...). • Schématiser l'organisation des informations d'une page documentaire (papier ou numérique). • Utiliser l'outil numérique pour présenter sa production personnelle. • Relier des œuvres entre elles (mise en réseau) : comparer les variantes d'une même œuvre (transformation d'un conte en BD, d'un roman en film...). • Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique. • Utiliser un support de présentation (papier ou numérique). • Choisir un moyen de consigner des traces de ses apprentissages (schéma, notes, tableau, carnet de terrain). • Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré (schéma, plan, carte, tableau, logiciel de présentation...). • Recourir à des techniques et des outils de consultation (mots clés, moteur de recherche, index...).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire des formes musicales au travers de chansons contemporaines, traditionnelles ou extraits classiques. • Accompagner vocalement, corporellement ou instrumentalement un extrait sonore (extrait instrumental ou chanson). • Distinguer : <ul style="list-style-type: none"> - le fond, la forme, la mise en page, le plan, le format, les échelles et proportions ; - les volumes simples.

34

	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer : <ul style="list-style-type: none"> - le croquis, le dessin ; - la photographie numérique ; - les outils graphiques spécialisés (pinceaux, couteaux, spatule, rouleau, brosse, éponge...). • Caractériser une image fixe et une image en mouvement. • Explorer les relations entre les objets et la lumière. • Varier les types de compositions (par ex : rapports fond/forme, juxtapositions, oppositions entre couleurs, matières, supports...). • Réaliser des croquis, des dessins, de la peinture à l'aide d'outils graphiques spécialisés (y compris numériques). • Exercer le cadrage, y compris photographique. • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes. • Expliquer le déroulement du temps dans la représentation (par ex : chronologie, flash-back, ellipse temporelle...). • Expérimenter les fondamentaux rencontrés durant l'année dans une mise en jeu et en espace. • Traduire des effets de lumière, d'angles de vue variés dans une production plastique, quel que soit le support.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner un outil, une application, un logiciel, parmi ceux proposés par l'enseignant, en fonction de l'intention. • Utiliser les fonctions principales d'un outil de création de contenus, parmi ceux proposés par l'enseignant. • Utiliser les fonctions de montage dont couper, copier, coller, effacer. • Encoder des données dans un tableur et réaliser un graphique. • Produire un document sonore et/ou vidéo. • Collaborer sur un contenu propre à l'école (ex. : écriture collaborative, carte mentale...).

35

P5

P5	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Verbaliser les connaissances sur la langue, sur les genres et structures de textes et sur la culture acquise. • Connaître les freins et les facilitateurs de la communication (distractions, intérêt...). • Connaître des démarches pour tenir compte des interlocuteurs : <ul style="list-style-type: none"> - vigilance à l'effet produit par les idées émises ; - ajout d'éléments ou de précisions en fonction des réactions ; - ajustement des propos selon le destinataire. • Identifier l'énonciateur, le destinataire, l'intention dominante, le message et le contexte pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Comparer la vision du monde proposée dans un texte à sa vision personnelle. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour justifier ses préférences (auteur, genres...).

	<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention de communication a été atteinte. • Exprimer son point de vue, son appréciation. • Échanger, partager ses impressions, ses sentiments.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - exemplifier le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - identifier la signification d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - formuler sa propre appréciation esthétique. • Classer des œuvres et des objets culturels selon des critères. • Interroger collectivement le sens et l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet. • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur ses jugements, ses comportements et ceux des autres.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer l'importance du choix d'un avatar et d'un pseudonyme. • Participer au sein d'un espace collaboratif numérique, en entretenant une relation sociale de qualité. • S'intégrer au sein d'un espace collaboratif numérique, en respectant la cohérence (fond et forme) de l'environnement choisi. • Respecter, dans l'environnement numérique rencontré, une nétiquette convenue en classe. • Interagir/communiquer, à l'aide d'outils numériques. • Collaborer sur un contenu propre à l'école (ex. : écriture collaborative, carte mentale...).
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer des images du corps stéréotypées véhiculées par la société (médias, réseaux sociaux...).
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques.

FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support utilisé et les sources d'un document. • Décrire les stratégies d'interprétation : <ul style="list-style-type: none"> - lecture participative (émotionnelle) ; - lecture distanciée (analytique) ; - porter un jugement critique sur un document (papier ou numérique). • Connaître les caractéristiques générales des cinq structures textuelles : <ul style="list-style-type: none"> - narrative ; - argumentative ; - descriptive ; - dialoguée ; - explicative. • Connaître des procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs découverts dans des supports de la classe. • Déterminer un but d'écoute selon l'intention précisée. • Passer d'un mode de lecture automatisé à un mode de lecture stratégique, contrôlé. • Exprimer la représentation mentale du contenu d'un document (papier ou numérique fourni par l'enseignant) par un moyen verbal ou non verbal (écrit, schéma...). • Dégager et reformuler : <ul style="list-style-type: none"> - les éléments réels ; - les éléments imaginaires ; - les éléments vraisemblables ; - les éléments invraisemblables. • Construire le sens du message en restant fidèle au contenu lu. • Identifier le narrateur. • Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif. • Distinguer les faits et les opinions. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Identifier le contenu du message et la façon dont il est organisé : <ul style="list-style-type: none"> - choix des idées (pertinence, suffisance) ; - organisation des idées (enchaînement des propos avec ce qui précède). • Dégager les caractéristiques de la structure textuelle dominante afin d'en définir le genre. • Intégrer de nouvelles informations à son réseau de connaissances et les verbaliser. • Recourir à des sources documentaires pertinentes. • Recourir à une diversité de sources. • Évaluer/donner un avis sur les procédés utilisés par les autrices et auteurs. • Évaluer/donner un avis sur la qualité de l'information (crédibilité des sources, pertinence du contenu) : comparer (corroborer) les informations issues de deux sources différentes. • Évaluer/donner un avis sur la présentation visuelle (mise en page, illustrations). • Évaluer/donner un avis sur le message transmis (les valeurs défendues, le ou les thème(s) abordé(s)). • Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants :
--------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques du message entendu, la façon dont il est organisé pour en identifier le genre ; - les relations entre les éléments ; - les informations essentielles, le sens global du message ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - une émotion ressentie ; - les éléments réels/imaginaires, vraisemblables/invraisemblables ; - les procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs pour construire le ou les sens de l'œuvre. <ul style="list-style-type: none"> • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - une émotion ressentie ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre ; - les relations entre les éléments ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - les éléments réels/imaginaires, vraisemblables/invraisemblables ; - son évaluation de la qualité de l'information et de la présentation visuelle d'un document ; - la comparaison critique de deux sources d'information différentes ; - son jugement de goût pour un genre, un thème, des autrices et auteurs et le motiver par ses connaissances culturelles (auteur, sujet, genre du texte), par les procédés artistiques (image, texte) utilisés par les autrices et auteurs ; - les liens artistiques, culturels entre plusieurs œuvres et mises en réseau ; - les procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs pour construire le ou les sens de l'oeuvre ; - son adhésion ou son refus d'adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document. • En répondant à des questions posées oralement, justifier la pertinence du contenu d'un hyperlien par rapport à un but de lecture. • Partager ses écrits réflexifs : <ul style="list-style-type: none"> - en cherchant à préciser sa pensée ; - en explicitant ses idées, apportant des exemples, évoquant des faits ; - en confrontant des idées entre elles.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de visites, de recherches documentaires et des traces gardées, compléter son répertoire d'objets de cultures, d'époques et de pays différents. • Différencier les observations subjectives et objectives. • Élargir son champ d'observation.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer le débat à l'aide de ressources. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner. • Identifier des erreurs de raisonnement.

FHGES	<p><i>Formation géographique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lire un croquis cartographique, un plan, une carte. • Annoter/construire une représentation de l'espace. <p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saisir l'intention de l'auteur d'un document. • Identifier l'auteur, la date et le lieu de réalisation d'un document. • Comparer deux documents iconographiques ou deux objets traitant d'un même sujet pour identifier des ressemblances/différences. • Distinguer ce qu'on lit de ce que l'on peut en inférer. • Sélectionner dans un document une information utile pour répondre à une question de recherche. • Justifier la pertinence ou la non-pertinence d'un document donné par rapport à une problématique en lien avec un moment clé relatif à la multiculturalité en Belgique et dans le monde.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Différencier algorithme et programme. • Appliquer des principes d'élaboration d'un message multimédia pour appuyer un discours.
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Extraire des informations d'un tableau de données et/ou d'un graphique. • Comparer des informations provenant de sources différentes et préciser la nature du document, le titre et l'auteur. • Réaliser une trace relative au questionnement de départ, au déroulement de la démarche et à la conclusion en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, rapport d'expérience...).
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de la plupart des informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, des mots ou des phrases simples.

39

P6

P6	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Relier des œuvres entre elles (mise en réseau) : comparer les variantes d'une même œuvre (transformation d'un conte en BD, d'un roman en film...). • Connaître la fonction d'un hyperlien. • Assurer la lisibilité et adapter la présentation à son destinataire. • Utiliser l'outil numérique pour présenter sa production personnelle. • Repérer les paramètres de la voix : <ul style="list-style-type: none"> - débit ; - intonation ; - volume ; - pauses. • Repérer les paramètres du corps : <ul style="list-style-type: none"> - posture et positions du corps ; - gestuelle ; - maintien du regard ; - expressions faciales (mimiques, hochements de tête) ; - déplacements.

	<ul style="list-style-type: none"> • Adapter le volume, le débit de sa voix à son public. • Utiliser un support de présentation (papier ou numérique). • Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique. • Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré (schéma, plan, carte, tableau, logiciel de présentation...). • Schématiser l'organisation des informations d'une page documentaire (papier ou numérique). • Organiser (graphiquement) les éléments donnés d'un texte selon les caractéristiques de la structure dominante donnée. • Choisir un moyen de consigner des traces de ses apprentissages (schéma, notes, tableau, carnet de terrain). • Recourir à des techniques et des outils de consultation (mots clés, moteur de recherche, index...).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Exemplifier l'ambiance sonore au regard de la mise en scène (par ex : illustrative/en contrepoint). • Comparer le temps de la représentation et le temps réel (par ex : le temps de l'intrigue/ de la réalité). • Aborder des techniques de captures vidéo simples. • Expliquer l'équilibre dans une mise en page. • Réaliser des prises de vues diversifiées (fixes ou animées) et les traiter. • Exemplifier les fondamentaux caractérisant une image fixe ou animée (formes, rythmes, mouvements, lumière...) et les volumes. • Élaborer des images fixes et/ou animées à l'aide d'outils, de supports, de gestes et de techniques variées.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un mot de passe respectant un niveau de sécurité élevé. • Effacer ses fichiers personnels sur un équipement partagé. • Sélectionner un outil, une application, un logiciel, en fonction de l'intention. • Utiliser des fonctionnalités courantes d'un outil de présentation (ex : l'intégration d'un son, d'une image, d'une vidéo). • Produire un support numérique de présentation pour appuyer un discours.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer les commandes adéquates pour produire un écrit sur un support numérique, dans la langue moderne étudiée. • Production numérique multimédia intégrant image, son et texte (écrit ou oral) à l'aide d'un ou plusieurs outils à disposition.

40

P6

P6	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les freins et les facilitateurs de la communication (distractions, intérêt...). • Connaître des démarches pour tenir compte des interlocuteurs : <ul style="list-style-type: none"> - vigilance à l'effet produit par les idées émises ; - ajout d'éléments ou de précisions en fonction des réactions ; - ajustement des propos selon le destinataire. • Identifier l'énonciateur, le destinataire, l'intention dominante, le message et le contexte pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit.

	<ul style="list-style-type: none"> • S'adapter à la diversité des interlocuteurs : <ul style="list-style-type: none"> - connu/inconnu ; - familier/non familier ; - un/plusieurs ; - du même âge/plus jeune/plus âgé ; - d'ici/d'ailleurs. • Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Comparer la vision du monde proposée dans un texte à sa vision personnelle. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour justifier ses préférences (auteur, genres...). • Échanger, partager ses impressions, ses sentiments, son appréciation, son point de vue et les justifier en les reliant à des procédés utilisés par les autrices et auteurs. • Mobiliser ses connaissances préalables sur l'auteur, le sujet et le genre du texte.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Lors d'expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - expliquer l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel ; - confronter sa propre appréciation esthétique à celles des autres. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger son appréciation. • Mettre en valeur une production individuelle en proposant un dispositif de présentation. • Interroger collectivement le sens et l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner/expliciter des stéréotypes et des préjugés. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet. • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur ses jugements, ses comportements et ceux des autres.
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir avec bienveillance son image du corps au regard de celle donnée par la société (médias, réseaux sociaux...). • Repérer des images du corps stéréotypées véhiculées par la société (médias, réseaux sociaux...). • S'interroger et formuler des questions sur divers sujets liés à la santé. • Prendre conscience des influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser, adéquatement en contexte, les termes dont identité numérique, cyberharcèlement, cyberdépendance. • Reconnaître/proposer des pistes d'actions, parmi celles mises à disposition, pour faire face à des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation. • Adopter un comportement responsable relatif à la protection des données.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences entre cultures.

S1	Dimension informationnelle
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Caractériser : <ul style="list-style-type: none"> - les paramètres de la communication : énonciateur, destinataire, message, contexte (temps et lieu) ; - les intentions de communication : informer, enjoindre, convaincre, procurer de l'agrément, donner à réfléchir. • Identifier les types de support utilisé, y compris numérique. • Distinguer les postures de lecture : <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnelle (centrée sur l'information) vs littéraire (centrée sur la richesse du texte) ; - participative (centrée sur les émotions) vs distanciée (analytique) ; - compréhensive (centrée sur les droits du texte) vs interprétative (centrée sur les droits du lecteur). • Analyser les paramètres de la situation de communication : énonciateur, destinataire, message, intention dominante, pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit. • En fonction du statut de l'énonciateur, émettre une hypothèse sur : le genre, l'intention dominante, la structure, le contenu (thème et propos).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, analyser : <ul style="list-style-type: none"> - les informations recueillies ; - son répertoire d'objets de cultures, d'époques et de pays différents. • Observer selon des critères établis des éléments du patrimoine, des lieux, des œuvres et des objets de culture. • Appréhender des lieux, des œuvres et des objets culturels de différentes époques et origines.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des ressources pour nourrir le débat. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité et identifier des possibilités d'action.
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une situation d'expression corporelle, une chorégraphie sur une idée, un thème... • Utiliser des gestes et des mouvements spontanés ou suggérés comme outil d'expression. • Utiliser des éléments des codes attendus d'un spectateur.
FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser méthodiquement un dictionnaire, un atlas historique, un corpus documentaire, un manuel, un livre, un moteur de recherche, un portail numérique. • Justifier la pertinence d'une page Internet par rapport à une question de recherche. • Sélectionner une information en référence à un repère temporel, une thématique en recourant à un portail numérique. • Comparer deux documents de nature différente pour identifier des ressemblances et des différences. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des règles qui encadrent/limitent des pratiques virtuelles.

FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Associer différents types de fichiers à un logiciel, à l'aide d'une recherche en ligne, si nécessaire.
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources. • Comparer et structurer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur. • Réaliser une trace relative au questionnement de départ, au déroulement de la démarche et à la conclusion en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, rapport d'expérience...).
MATH	<ul style="list-style-type: none"> • Lire des informations présentées à partir de supports différents pour répondre à des questions.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de la plupart des informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, de phrases simples.

S1

S1	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...). • Identifier le rôle des paramètres de la voix en fonction de la situation de communication : <ul style="list-style-type: none"> - débit ; - intonation ; - volume ; - articulation ; - pauses ; - accents d'insistance ; - prononciation. • Identifier les types de support utilisé, y compris numérique. • Reconnaître les éléments du paratexte : couverture, titre, sous-titre, chapeau, intertitre, support de publication, bibliographie de l'auteur, image, hyperlien, bruitage, générique... • Identifier les effets de sens produits par le travail de l'auteur : <ul style="list-style-type: none"> - gestion de la temporalité (linéarité, anticipation, retours en arrière...); - récits parallèles, enchâssés ; - rythme de la narration (ellipse, résumé...), du montage ; - focalisation interne/externe ; - narration unique/polyphonique, présence d'inventions langagières (figures de style...); - ton utilisé (sérieux, comique, ironique, critique...); - mise en page ; - représentation figurative ou non figurative (choix de couleurs, floutage, cadrage, incrustation...).

43

ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les techniques de perspective (plans, échelles, lignes et points de fuite...). • Analyser la composition (équilibre, harmonie, symétrie, vides/pleins...) dans des images fixes et des images en mouvement. • Reproduire des effets de lumière à partir de couleurs, de techniques et de supports variés (y compris numériques). • Identifier différentes utilisations du son/de la musique (voix off, bruitages, thèmes...) au sein d'œuvres cinématographiques. • Identifier, dans des musiques de films, des techniques utilisées pour souligner l'action, exprimer une émotion, illustrer l'histoire (tempo, orchestration, intensité, leitmotiv...). • Associer, à l'audition, des extraits musicaux à différents films (science-fiction, thriller, western, action, comédie, romantique, historique...).
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des données numériques, afin de faciliter leur gestion dans un espace de stockage adapté à la situation. • Expliciter des spécificités de différents réseaux socionumériques. • Interagir/communiquer de manière orale et écrite, en sélectionnant et en utilisant des outils numériques adéquats. • Lire un algorithme simple. • Sélectionner un outil, une application, un logiciel adéquat, en fonction de l'intention. • Distinguer HTTP et HTTPS. • Paramétrer les options de confidentialité d'un compte. • Effacer ses traces personnelles sur un équipement partagé. • Gérer son identité numérique, ses traces et ses données personnelles de manière responsable, pour protéger sa vie privée et celle des autres.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Production numérique multimédia intégrant image, son et texte écrit ou oral, à l'aide d'un ou plusieurs outils mis à disposition. • Extraction d'un contenu électronique (site web, interface, courriel, document PDF) de la ou des informations pertinentes, par le biais de la fonction « recherche ». • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques des différents genres numériques.

S1

S1	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur. • Partager une impression, une émotion, une perception et l'étayer. • Formuler une appréciation fondée sur des critères pertinents. • Établir des liens avec le monde.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Lors d'expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - analyser collectivement, le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - analyser l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel ; - proposer sa définition de l'œuvre d'art. • Chercher le contexte d'une œuvre. • Établir des liens interdisciplinaires, lors de la découverte d'éléments culturels ou artistiques. • Mettre en valeur une production plastique personnelle ou collective, en fonction d'un environnement, d'un lieu d'exposition. • Distinguer une appréciation technique d'une appréciation esthétique.

EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner/expliciter des stéréotypes et des préjugés. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur: identifier-exemplifier. • Identifier des erreurs de raisonnement. • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet et les réseaux sociaux. • Identifier le rôle de l'information et de la liberté de la presse en démocratie. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc.
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les images du corps données par la société (médias, réseaux sociaux...) dans un objectif de santé. • Exprimer une opinion argumentée sur un sujet lié à la santé et au bien-être. • Prendre conscience des influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique.
FHGES	<p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques. • Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux. • Identifier des modes de présentation de soi et de relation aux autres dans l'espace numérique et leurs effets sur soi et sur les autres. • Expliquer en quoi les réseaux sociaux peuvent contribuer à la fois au renforcement des liens sociaux et à l'exclusion sociale. • Questionner la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex. : en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s). • Identifier des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex. : l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles, etc.). • Formuler un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative et de l'e-commerce par rapport au commerce traditionnel.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Expliciter des spécificités de différents réseaux socionumériques. • Notions spécifiques liées à l'éthique des médias numériques : utiliser, adéquatement en contexte, les notions et les termes dont droit à la vie privée, droit à l'oubli, droit de retrait, liberté d'expression/de censure/de modération, licence open source. • Sélectionner un outil d'interaction adéquat en fonction de l'(des) interlocuteur(s). • Respecter les droits de propriété dans des situations de communication. • Respecter, dans un environnement numérique d'interaction et de communication, une netiquette définie. • Préserver la confidentialité ou l'anonymat, lors de partage de contenus. • Interagir/communiquer de manière orale et écrite, en sélectionnant et en utilisant des outils numériques adéquats. • Décoder une signalétique (PEGI...).

	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les informations relatives à la vie privée, lors de l'encodage de données personnelles. • Réagir, de manière responsable, face aux risques de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cyberdépendance. Proposer et mettre en place des actions pertinentes pour faire face à des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation. • Gérer son identité numérique, ses traces, ses données personnelles, de manière responsable. • Retracer l'évolution historique de la répartition des femmes et des hommes quant à l'utilisation d'un outil, d'une technique, d'un objet technologique.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures. • Lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou de plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique et notamment littéraire ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.

S2	Dimension informationnelle
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les paramètres de la situation de communication : énonciateur, destinataire, message, intention dominante, pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit. Utiliser le niveau de langue adapté à la situation de communication. • En fonction du statut de l'énonciateur, émettre une hypothèse sur : <ul style="list-style-type: none"> - le genre ; - l'intention dominante ; - la structure ; - le contenu (thème et propos). • Caractériser les types de support utilisé, y compris numérique. • Distinguer les postures de lecture : <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnelle (centrée sur l'information) vs littéraire (centrée sur la richesse du texte) ; - participative (centrée sur les émotions) vs distanciée (analytique) ; - compréhensive (centrée sur les droits du texte) vs interprétative (centrée sur les droits du lecteur).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, catégoriser : <ul style="list-style-type: none"> - les informations recueillies ; - les objets de culture, en lien avec l'évolution scientifique, technique et technologique.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des ressources pour nourrir le débat. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité et identifier des possibilités d'action.
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une situation d'expression corporelle, une chorégraphie sur une idée, un thème... • Utiliser des gestes et des mouvements spontanés ou suggérés comme outil d'expression. • Utiliser des éléments des codes attendus d'un spectateur.
FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploiter un document pour répondre à une question de recherche. • Identifier, au départ d'une notice biographique simple, si un auteur est contemporain des faits. • Distinguer ce qui est certain de ce qui est hypothétique. • Distinguer le témoin du spécialiste scientifique. • Sélectionner dans un corpus documentaire donné, un document pertinent et un document non pertinent, par rapport à une problématique en lien avec le processus de mondialisation et justifier ses choix. • Rédiger une raison de se fier ou de se méfier d'une trace ou d'un travail postérieur sur la base de critères précisés.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter un bref historique de l'évolution du numérique et de l'Internet. • Expliquer le concept d'obsolescence programmée. • Représenter, à l'aide d'un outil numérique, des aménagements d'un espace de vie, dans le but de réduire la consommation énergétique et de favoriser le bien-être. • Déterminer un ou plusieurs mot(s)-clé(s), une combinaison de mots pour effectuer une recherche.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher un contenu, en autonomie, au moyen d'un moteur de recherche pertinent, en utilisant des opérateurs et/ou des options avancées, en justifiant sa stratégie. • Évaluer la fiabilité contextuelle d'une source, à l'aide d'une grille critériée. • Identifier des éléments nécessaires au questionnement de la fiabilité d'une source (URL, date de publication et/ou de mise à jour, auteur, diffuseur...).
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Comparer et structurer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur. • Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources. • Consulter des documents pour : <ul style="list-style-type: none"> - présenter quelques impacts positifs et négatifs d'une activité humaine sur un écosystème ; - expliquer comment l'introduction ou la disparition d'une espèce à l'intérieur d'un écosystème peut l'influencer (ex. : disparition des abeilles, introduction d'une espèce invasive...). • Récouter des informations à propos de la présence, dans certaines circonstances, de certains gaz et de particules fines dans l'air (ex. : l'air pollué, l'air inspiré et expiré, l'air « pur »...). • Réaliser une trace relative au questionnement de départ, au déroulement de la démarche et à la conclusion, en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, rapport d'expérience...).
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Production d'un message oral à l'aide d'un support numérique (message vocal ou audiovisuel sur un réseau social, via une application spécifique, sur une plateforme...). • Préparer une recherche à l'aide d'un outil numérique. • Déterminer des mots clés/combinaisons de mots clés pour effectuer une recherche. • Choisir parmi des mots clés suggérés par un moteur de recherche. • Sélectionner un contenu a priori pertinent parmi les résultats proposés par un moteur de recherche.
MATH	<ul style="list-style-type: none"> • Lire des informations présentées à partir de supports différents pour répondre à des questions.

S2

S2	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Caractériser des effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...). • Identifier les effets de sens produits par le travail de l'auteur : <ul style="list-style-type: none"> - gestion de la temporalité (linéarité, anticipation, retours en arrière...); - récits parallèles, enchâssés ; - rythme de la narration (ellipse, résumé...), du montage ; - focalisation interne/externe ; - narration unique/polyphonique, présence d'inventions langagières (figures de style...);

	<ul style="list-style-type: none"> - ton utilisé (sérieux, comique, ironique, critique...); - mise en page ; - représentation figurative ou non figurative (choix de couleurs, floutage, cadrage, incrustation...).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Expérimenter la 2D et la 3D avec des outils (y compris numériques) et des supports variés. • Expliquer, avec ses propres mots, le fonctionnement d'un logiciel d'enregistrement et de traitement du son. • Établir un lien entre le mouvement et le support sonore, y compris numérique. • Inclure l'utilisation du numérique dans une composition.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Modéliser numériquement un objet et le réaliser, à l'aide d'un outil de fabrication numérique (imprimante 3D, découpeuse LASER...). • Expliquer que tout outil numérique est basé sur le principe du codage binaire.
MATH	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter des données : générer un diagramme statistique à l'aide d'un outil numérique. • Lire des informations présentées à partir de supports différents pour répondre à des questions.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Nommer et identifier les médias numériques les plus courants. • Appliquer les commandes adéquates pour produire un écrit sur un support numérique, dans la langue moderne étudiée. • Production numérique multimédia intégrant image, son et texte écrit ou oral, à l'aide d'un ou plusieurs outils mis à disposition. • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques du genre (courriel, texto, messagerie instantanée, post sur forum ou réseau social).

S2

S2	Dimension sociale
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur. • Partager une impression, une émotion, une perception et l'étayer. • Formuler une appréciation fondée sur des critères pertinents. • Établir des liens avec le monde.
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Lors d'expériences culturelles et artistiques : analyser ensemble le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel. • Concevoir et réaliser une exposition disciplinaire ou pluridisciplinaire d'expression plastique.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Notions de stéréotype et de préjugés : conceptualiser – problématiser. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur: identifier/exemplifier. • Identifier des erreurs de raisonnement et des discours manipulateurs. • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement.

	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet et les réseaux sociaux. • Questionner le rôle et les effets de l'information et de la désinformation en démocratie. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc.
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les images du corps données par la société (médias, réseaux sociaux...) dans un objectif de santé. • Analyser les influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Retracer l'évolution historique de la répartition des femmes et des hommes quant à l'utilisation d'un outil, d'une technique, d'un objet technologique. • Classer certains usages du numérique selon leur impact écologique. • Expliquer le concept et les enjeux de l'accessibilité numérique. • Expliquer ce que sont les « Fake News », leurs enjeux et énoncer des moyens permettant de les repérer. • Identifier l'intention de chaque élément d'une page Web.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique, de modes de vie ou de modes de pensées et façons de voir le monde ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures. • Lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou de plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique, et notamment littéraire, de modes de vie ou de modes de pensées et de façons de voir le monde ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.

S3	Dimension informationnelle
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les paramètres de la situation de communication : énonciateur, destinataire, message, intention dominante, pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit. • En fonction du statut de l'énonciateur, émettre une hypothèse sur : <ul style="list-style-type: none"> - le genre ; - l'intention dominante ; - la structure ; - le contenu (thème et propos). • Caractériser les types de support utilisé, y compris numérique. • Distinguer les postures de lecture : <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnelle (centrée sur l'information) vs littéraire (centrée sur la richesse du texte) ; - participative (centrée sur les émotions) vs distanciée (analytique) ; - compréhensive (centrée sur les droits du texte) vs interprétative (centrée sur les droits du lecteur).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, apprécier : <ul style="list-style-type: none"> - l'évolution au sein des domaines et disciplines artistiques et scientifiques ; - la diversité des objets de culture, de genres, d'époques et d'origines différents.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des ressources pertinentes. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité et identifier des possibilités d'action.
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une situation d'expression corporelle, une chorégraphie sur une idée, un thème... • Utiliser des gestes et des mouvements spontanés ou suggérés comme outil d'expression. • Utiliser des éléments des codes attendus d'un spectateur.
FHGES	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer fait et opinion. • Sélectionner dans/grâce à un outil d'information, une trace du passé et un travail postérieur pertinents par rapport à une problématique en lien avec les relations entre citoyens/citoyennes et État et justifier ses choix. • Rédiger des raisons de se fier et de se méfier d'une trace ou d'un travail postérieur sur la base de critères précisés. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecter et/ou extraire des informations économiques et sociales : collecter des données qui illustrent le décalage entre le principe de l'égalité entre femmes et hommes et la situation effective dans le monde du travail.
LM	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Identification de l'onglet à visiter selon l'information recherchée. • Témoigner de sa compréhension par l'organisation de l'information à l'aide d'une application numérique ou d'un logiciel de son choix. • Production d'un message oral à l'aide d'un support numérique (message vocal ou audiovisuel sur un réseau social, via une application spécifique, sur une plateforme...).

SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources. • Comparer et structurer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur. • Réaliser une trace relative au questionnement de départ, au déroulement de la démarche et à la conclusion, en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, rapport d'expérience...).
------------	---

S3

S3	Dimension technique
FRALA	<ul style="list-style-type: none"> • Caractériser des effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...).
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Comparer les techniques d'artistes d'un même mode d'expression plastique. • Déterminer les pratiques récentes dans les arts visuels (vidéo, photographie numérique, réalité virtuelle, animation numérique en volume-stop motion, ralenti-slow motion, mapping vidéo...). • Identifier les variations de rythme dans une production visuelle (film, vidéo, peinture, architecture, publicité...). • Combiner des techniques graphiques. S'exercer au traitement numérique (court métrage, animation, construction d'images, projection...). • Intégrer les fondamentaux (temps, rythmes, outils y compris numériques, couleurs, formes...) dans une création personnelle ou collective. • Concevoir, finaliser et présenter une production plastique, à partir de techniques, de gestes, de concepts et de réflexions artistiques. • Traiter un élément sonore de façon numérique (modifier, couper, assembler des extraits...). • Intégrer un élément numérique (projection, son...) dans la représentation.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Paramétrer les conditions d'accessibilité du contenu partagé. • Déterminer un espace de stockage partagé approprié au format. • Paramétrer les conditions d'accessibilité de l'espace collaboratif dont repérer le propriétaire/administrateur, qui est en ligne, qui est autorisé à modifier, utiliser les fonctions commentaire et suivi de modifications. • Repérer, accepter et/ou refuser les interventions des collaborateurs. • Partager un contenu numérique. • Collaborer sur un contenu numérique. • Utiliser conjointement des applications/des logiciels disponibles dans un espace collaboratif numérique en ligne. • Produire et traiter des contenus multimédias de manière collaborative. • Exemplifier des usages de l'intelligence artificielle (IA). • Porter un regard critique sur les raisons d'être et les conséquences induites par un algorithme : interroger/analyser le potentiel d'un algorithme (ex. : en matière d'intelligence artificielle [IA] et d'objets connectés [IoT]).

52

LM	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître les menus et quelques commandes dans un logiciel ou une application configuré dans la langue étrangère (production multimédia ou outil de communication ou de collaboration). • Extraction d'un contenu électronique (site web, interface, courriel, document PDF) de la ou des informations pertinentes par le biais de la fonction « recherche ». • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques du genre (blog).
SCI	<ul style="list-style-type: none"> • Rassembler les données collectées en utilisant différents modes de représentation formalisés (tableaux de données, graphiques, modèles...), notamment grâce à des outils numériques.

S3

S3	Dimension sociale
ECA	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et réaliser une exposition pluridisciplinaire d'expression plastique.
EPC	<ul style="list-style-type: none"> • Notions de stéréotype et de préjugés : conceptualiser/problématiser. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur : identifier/exemplifier. • Repérer les tentatives de manipulation dans un discours politique, médiatique, sectaire, sexiste. • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet et les réseaux sociaux. • Questionner le rôle et les effets de l'information et de la désinformation en démocratie. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc.
EP&S	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les images du corps données par la société (médias, réseaux sociaux...) dans un objectif de santé. • Analyser les influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique.
FMTTN	<ul style="list-style-type: none"> • Retracer l'évolution historique de la répartition des femmes et des hommes quant à l'utilisation d'un outil, d'une technique, d'un objet technologique. • Sélectionner un outil de partage en fonction de l'(des) interlocuteur(s). • Sélectionner un outil de collaboration adéquat en fonction de l'(des) interlocuteur(s). • Respecter les droits de propriété dans des situations de communication et de collaboration. • Respecter le droit à l'image et à la voix, dans des situations de communication et de collaboration. • Respecter, dans un environnement numérique de partage et de collaboration, une nétiquette définie. • Citer des domaines d'activités numériques de géants de l'industrie numérique. • Expliquer l'intérêt et les enjeux de l'Internet des objets connectés (Internet of Things [IoT]) et des Big Data. • Interroger/analyser le potentiel d'un algorithme (ex. : en matière d'intelligence artificielle [IA] et d'objets connectés [IoT]).

53

LM	<ul style="list-style-type: none">• Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent :<ul style="list-style-type: none">- par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique (y compris littéraire), de modes de vie ou de modes de pensées et façons de voir le monde ;- de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.• Prévenir et limiter les risques de déséquilibre social et psychologique de la personne (cyberdépendance, cyberattaque, cyberharcèlement, cyberintimidation...).• Production de conseils relatifs à un usage mesuré des outils numériques, comme par exemple, les jeux ou les réseaux sociaux.• Collaboration sur un contenu numérique au moyen d'un dispositif synchrone ou asynchrone (ex. : écriture collaborative, carte mentale).
-----------	---

4. RELEVÉ PAR THÉMATIQUES

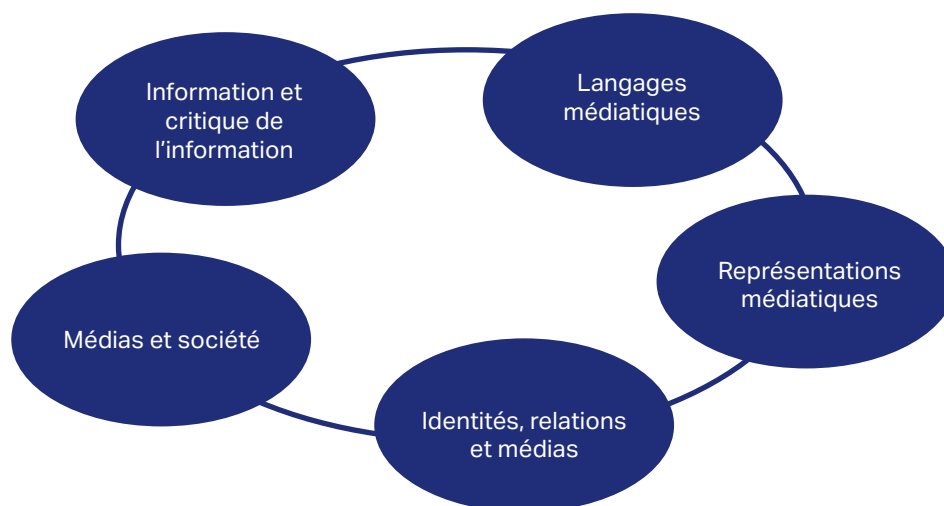
Afin de structurer l'éducation aux médias présente de manière transversale dans les référentiels du Tronc commun, ce chapitre propose de regrouper des contenus et attendus identifiés autour de 5 thématiques centrales. Ces thèmes couvrent les principaux enjeux éducatifs de l'éducation aux médias.

Aucun contenu ou attendu n'est neuf : ils sont déjà présents dans les référentiels, année par année. La présentation autour de 5 thèmes structurants leur donne de la cohérence. Elle permet, à chaque fois, de situer un ou plusieurs attendus (savoirs, savoir-faire et compétences) de chaque référentiel, dans une forme de continuité et de progressivité dans les apprentissages.

Ces thèmes ne sont pas présentés dans un ordre de priorité hiérarchisé.

Chacun d'eux peut être abordé pour lui-même ; il est cependant préférable de les connecter entre eux dans la mesure où chaque forme médiatique, chaque phénomène (ou question étudiée) nécessite d'être envisagé en croisant les thématiques.

Cette structuration doit s'entendre comme une autre manière d'approcher l'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun. Chacune de ces thématiques contient les 3 dimensions de l'éducation aux médias (informationnelle, sociale et technique) et les 2 catégories d'activités (analyse médiatique et création/production médiatique), présentés dans le chapitre 3 consacré à l'approche par années.



4.1. IDENTITÉS, RELATIONS ET MÉDIAS

Les médias, et plus particulièrement les réseaux sociaux, stimulent leurs utilisateur·rice·s à partager des données de différents types, tant au niveau des contenus que des formats.

Que ce soit pour exprimer un intérêt, une idée ou une opinion, un ressenti ou une émotion, les médias construisent des relations sociales et participent à la construction identitaire. Lorsqu'il·elle analyse ou lorsqu'il·elle produit un média, l'utilisateur·rice fait évoluer son identité. Il·elle définit quels sont ses goûts et sa sensibilité, quelle est son opinion ou sa position, il·elle s'informe, s'interroge et fait des choix. Cette construction complexe s'inscrit dans une dimension collective car les interactions constantes avec le monde qui nous entoure font évoluer l'image que nous avons de nous-mêmes, de ce que nous souhaitons être, montrer ou même imaginer.

En même temps, ils confrontent les utilisateur·rice·s à de multiples situations nouvelles dont ils·elles ne mesurent pas toujours les risques et les enjeux techniques, sociaux, psychologiques, juridiques et éthiques :

- la liberté d'expression et ses limites ;
- le rapport à la vie privée, à l'intimité et l'extimité, à la représentation et à la mise en scène de soi et des autres ;
- les effets de la mise en ligne instantanée des données personnelles ;
- les effets des fonctions d'information et de socialisation des médias tant sur soi que sur les autres.

Si la dimension sociale est centrale dans ce thème puisqu'il s'intéresse particulièrement aux effets des médias sur soi et les autres, il mobilise aussi les dimensions informationnelle et technique pour développer un usage plus sûr, responsable et émancipé des médias.

56

FRALA

P1	<ul style="list-style-type: none">• Exprimer un ressenti, un avis avec un support.• Partager ses impressions.
P2	<ul style="list-style-type: none">• Exprimer un ressenti, un avis avec un support.• Partager ses impressions.
P3	<ul style="list-style-type: none">• Se mettre à la place d'un personnage (traits de caractères, valeurs, comportements).• En répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : (...)<ul style="list-style-type: none">- une émotion ressentie.
P4	<ul style="list-style-type: none">• Se mettre à la place d'un personnage (traits de caractères, valeurs, comportements).• Exprimer son point de vue, son appréciation.• Mettre en mots sa pensée : exprimer une émotion, un sentiment.• Échanger, partager ses impressions, ses sentiments.
P5	<ul style="list-style-type: none">• Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : (...)<ul style="list-style-type: none">- une émotion ressentie, l'empathie éprouvée pour un personnage (traits de caractère, valeurs, comportements) ; (...)- son jugement de goût pour un genre, un thème, des autrices et auteurs et le motiver par ses connaissances culturelles (auteur, sujet, genre du texte), par les procédés artistiques (image, texte) utilisés par les autrices et auteurs ; (...)- son adhésion ou son refus d'adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document.

	<ul style="list-style-type: none"> • Partager ses écrits réflexifs : <ul style="list-style-type: none"> - en cherchant à préciser sa pensée ; - en explicitant ses idées, apporter des exemples, évoquer des faits.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Exprimer une émotion, un sentiment. • Se mettre à la place d'un personnage (traits de caractères, valeurs, comportements). • Échanger, partager ses impressions, ses sentiments, son appréciation, son point de vue et les justifier en les reliant à des procédés utilisés par les autrices et auteurs.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...). • Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur. • Partager une impression, une émotion, une perception et l'étayer. • Formuler une appréciation fondée sur des critères pertinents. • Établir des liens avec le monde.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Caractériser des effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...).

ECA

P1	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques, exprimer ce qu'on a vu, imaginé, ressenti. • Lors de la rencontre d'un élément culturel ou artistique, interroger son plaisir/déplaisir. • Identifier le ton exprimé par le jeu : triste, comique... • Exprimer son ressenti par rapport à son vécu culturel et artistique.
P2	<ul style="list-style-type: none"> • Lors de la rencontre d'un élément culturel ou artistique, interroger le pourquoi des émotions ressenties. • Traduire par des formes et des couleurs une ambiance.
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Exprimer ses observations de spectacles, d'œuvres et d'objets culturels variés. • Partager et échanger ses ressentis, ses émotions et ses expériences culturelles, pour prendre la mesure de la diversité.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Partager une réalisation. • Exercer son imagination.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Partager une réalisation. • Exercer son imagination, sa créativité. • Créer collectivement et/ou individuellement. • Lors des expériences culturelles et artistiques : (...) formuler sa propre appréciation esthétique.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Lors d'expériences culturelles et artistiques : (...) confronter sa propre appréciation esthétique à celles des autres. • Mettre en valeur une production individuelle en proposant un dispositif de présentation.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en valeur une production plastique personnelle ou collective, en fonction d'un environnement, d'un lieu d'exposition. • Distinguer une appréciation technique d'une appréciation esthétique. • Identifier, dans des musiques de films, des techniques utilisées pour souligner l'action, exprimer une émotion, illustrer l'histoire (tempo, orchestration, intensité, leitmotiv...).
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Inclure l'utilisation du numérique dans une composition. • Concevoir et réaliser une exposition disciplinaire ou pluridisciplinaire d'expression plastique.

S3	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer son propre répertoire de lieux et d'objets culturels rencontrés. • Concevoir et réaliser une exposition pluridisciplinaire d'expression plastique. • Argumenter son appréciation à partir de critères techniques et esthétiques.
-----------	---

LM

S2	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un message oral à l'aide d'un support numérique (message vocal ou audiovisuel sur un réseau social, via une application spécifique, sur une plateforme...). • Production numérique multimédia intégrant image, son et texte écrit ou oral, à l'aide d'un ou plusieurs outils mis à disposition.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques du genre (blog). • Production d'un message oral à l'aide d'un support numérique (message vocal ou audiovisuel sur un réseau social, via une application spécifique, sur une plateforme...). • Prévenir et limiter les risques de déséquilibre social et psychologique de la personne (cyberdépendance, cyberattaque, cyberharcèlement, cyberintimidation...). • Production de conseils relatifs à un usage mesuré des outils numériques, comme par exemple, les jeux ou les réseaux sociaux.

58

FMTTN

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser un contenu médiatique, en respectant les droits de propriété de la personne physique ou morale à qui appartient l'image. • Expliquer le principe de droit à l'image lié au consentement de la personne prise en photo.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les grands principes de droit à l'image dont le droit de propriété et le consentement de la personne prise en photo. • Appliquer les notions enseignées de droits de propriété. • Appliquer les notions enseignées de droits à l'image.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Produire un document sonore et/ou vidéo. • Expliquer l'importance du choix d'un avatar et d'un pseudonyme. • Participer au sein d'un espace collaboratif numérique, en entretenant une relation sociale de qualité. • Respecter, dans l'environnement numérique rencontré, une netiquette convenue en classe.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un mot de passe respectant un niveau de sécurité élevé. • Effacer ses fichiers personnels sur un équipement partagé. • Adopter un comportement responsable relatif à la protection des données. • Utiliser, adéquatement en contexte, les termes dont identité numérique, cyberharcèlement, cyberdépendance. • Proposer des pistes d'actions, parmi celles mises à disposition, pour faire face à des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation. • Reconnaître des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation.

S1	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer HTTP et HTTPS. • Paramétrer les options de confidentialité d'un compte. • Effacer ses traces personnelles sur un équipement partagé. • Gérer son identité numérique, ses traces et ses données personnelles de manière responsable, pour protéger sa vie privée et celle des autres. • Utiliser, adéquatement en contexte, les notions et les termes dont droit à la vie privée, droit à l'oubli, droit de retrait, liberté d'expression/de censure/de modération, licence open source. • Respecter les droits de propriété dans des situations de communication. • Respecter, dans un environnement numérique d'interaction et de communication, une nétiquette définie. • Préserver la confidentialité ou l'anonymat, lors de partage de contenus. • Interagir/communiquer de manière orale et écrite, en sélectionnant et en utilisant des outils numériques adéquats. • Utiliser, adéquatement en contexte, les termes dont profil, protection de la vie privée. • Décoder une signalétique (PEGI...). • Repérer les informations relatives à la vie privée, lors de l'encodage de données personnelles. • Paramétrer les options de confidentialité d'un compte. • Réagir, de manière responsable, face aux risques de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cyberdépendance. Proposer et mettre en place des actions pertinentes pour faire face à des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation. • Gérer son identité numérique, ses traces, ses données personnelles, de manière responsable.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Paramétrer les conditions d'accessibilité du contenu partagé. • Respecter les droits de propriété, dans des situations de communication et de collaboration. • Respecter le droit à l'image et à la voix, dans des situations de communication et de collaboration. • Respecter, dans un environnement numérique de partage et de collaboration, une nétiquette définie. • Partager un contenu numérique. • Collaborer sur un contenu numérique.

FHGES

S1	<ul style="list-style-type: none"> • Identité numérique : identifier des modes de présentation de soi et de relation aux autres dans l'espace numérique et leurs effets sur soi et sur les autres. • Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques. Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux. • Expliquer en quoi les réseaux sociaux peuvent contribuer à la fois au renforcement des liens sociaux et à l'exclusion sociale. • Questionner la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex. : en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s). • Identifier des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex. : l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles, etc.). • Identifier des règles qui encadrent/limitent des pratiques virtuelles.
-----------	---

EPC

P1	<ul style="list-style-type: none"> • Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres.
P2	<ul style="list-style-type: none"> • Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres.
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité et son intimité sur Internet.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité et son intimité sur Internet.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet. • Questionner les effets des médias sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner les effets des médias sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet et les réseaux sociaux.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet et les réseaux sociaux.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Questionner et dégager des pratiques pour préserver sa sécurité, son identité numérique et son intimité sur Internet et les réseaux sociaux.

60

EP&S

P6	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir avec bienveillance son image du corps au regard de celle donnée par la société (médias, réseaux sociaux...).
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une situation d'expression corporelle, une chorégraphie sur une idée, un thème... • Apprécier la production de pairs et la sienne. • Prendre conscience des influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une situation d'expression corporelle, une chorégraphie sur une idée, un thème... • Apprécier la production de pairs et la sienne. • Analyser les influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une situation d'expression corporelle, une chorégraphie sur une idée, un thème... • Apprécier la production de pairs et la sienne. • Analyser les influences positives et négatives du numérique sur sa pratique physique.

4.2. INFORMATION ET CRITIQUE DE L'INFORMATION

Si la nécessité d'une approche critique de l'information en éducation aux médias semble évidente, ce thème recouvre cependant de nombreux enjeux éducatifs. Avec le développement des médias sociaux, le rapport à l'information se complexifie car chacun·e est désormais en mesure de produire, d'échanger et de transformer des informations.

Face à la mésinformation, à la désinformation (fake news) et autres phénomènes, la critique de l'info ne se focalise plus seulement sur les contenus, les auteur·rice·s et/ou les diffuseur·se·s. Elle nécessite de mobiliser un ensemble étendu de savoirs, savoir-faire et compétences couvrant les 3 dimensions de l'EAM :

- informationnelle : de la distinction entre les genres, le statut et les types de contenus à l'évaluation de la fiabilité ou de la plausibilité d'une information, en passant par la capacité à comparer, naviguer et organiser des informations parfois contradictoires ;
- technique : de la gestion du stockage des données, en passant par l'utilisation efficace et critique des outils et moteurs de recherche ou la compréhension du fonctionnement des algorithmes ;
- sociale : de la compréhension du contexte de production et de diffusion de l'information, de la diversité des sources d'information en passant par les stratégies de désinformation, le rôle des professionnel.le.s des médias, la liberté d'informer et la liberté de la presse et de la capacité à comprendre son propre rôle dans le rapport critique à l'information.

FRALA

P1	<ul style="list-style-type: none">• Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.• Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants :<ul style="list-style-type: none">- l'explicite et certains éléments implicites ;- l'intention de l'auteur ;- les relations entre les éléments (liens logiques, texte-illustrations) ;- une émotion ressentie ;- les éléments réels et imaginaires.• Orienter sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit.• Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit.
P2	<ul style="list-style-type: none">• Déduire des informations implicites à partir des liens exprimés entre des éléments du message, de son vécu, de ses connaissances.• Relier les informations explicites du texte aux indices fournis par l'illustration.• Manifester sa compréhension d'un message (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants :<ul style="list-style-type: none">- l'explicite et certains éléments implicites ;- des connaissances personnelles mobilisées ;- l'intention de l'auteur ;- les relations entre les éléments.• Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit.• Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.

<p>P3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confronter les significations construites personnellement au texte (entendu) et à celles élaborées par les pairs. • Exprimer avec ses mots le sens global du message entendu à l'aide d'un support proposé ou choisi. • Dégager et reformuler : <ul style="list-style-type: none"> - les éléments réels ; - les éléments imaginaires ; - les éléments vraisemblables ; - les éléments invraisemblables. • Relier les informations du texte aux indices fournis par l'illustration. • Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un récit. • Identifier le contenu du message et la façon dont il est organisé : <ul style="list-style-type: none"> - choix des idées (pertinence, suffisance) ; - organisation des idées (enchaînement des propos avec ce qui précède). • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre ; - les relations entre les éléments (...). • Identifier l'énonciateur (qui), le destinataire (à qui), l'intention dominante (pour quoi), le message (quoi) et le contexte (où et quand) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Identifier le narrateur. • Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.
<p>P4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les stratégies d'interprétation : <ul style="list-style-type: none"> - lecture participative (émotionnelle) ; - lecture distanciée (analytique) ; - jugement critique sur un document (papier ou numérique). • Utiliser les termes du support de lecture comme indices pour anticiper le contenu d'un document. • Mobiliser ses connaissances préalables sur l'auteur, le sujet et le genre du texte. • Passer d'un mode de lecture automatisé à un mode de lecture stratégique, contrôlé. • Repérer et reformuler des informations essentielles contenues dans un document (papier ou numérique fourni par l'enseignant). • Dédire des informations implicites en reliant : <ul style="list-style-type: none"> - des informations explicites proches ou éloignées ; - des informations du texte et son vécu ou ses connaissances du monde. • Inférer la pertinence du contenu d'un hyperlien par rapport à un but de lecture. • Dégager et reformuler : <ul style="list-style-type: none"> - les éléments réels ; - les éléments imaginaires ; - les éléments vraisemblables ; - les éléments invraisemblables.

	<ul style="list-style-type: none"> • Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document. • Identifier le narrateur. • Associer des intentions à un personnage. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif. • Distinguer les faits et les opinions. • Évaluer/donner un avis sur la qualité de l'information (crédibilité d'une source, pertinence du contenu). • Manifester sa compréhension d'un message (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donnent à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques du message entendu pour en identifier le genre ; - les relations entre les éléments ; - les informations essentielles, le sens global d'un document.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - une émotion ressentie ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques du message entendu pour en identifier le genre ; - les relations entre les éléments ; - les éléments réels/imaginaires, vraisemblables/invraisemblables ; - les informations essentielles, le sens global du message. • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre ; - les relations entre les éléments ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - son évaluation de la qualité de l'information et de la présentation visuelle d'un document ; - une émotion ressentie ; - les éléments réels/imaginaires, vraisemblables/invraisemblables. • Recourir à des sources documentaires pertinentes. • Recourir à une diversité de sources. • Évaluer/donner un avis sur la qualité de l'information (crédibilité d'une source, pertinence du contenu).
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les stratégies d'interprétation : <ul style="list-style-type: none"> - lecture participative (émotionnelle) ; - lecture distanciée (analytique) ; - porter un jugement critique sur un document (papier ou numérique). • Passer d'un mode de lecture automatisé à un mode de lecture stratégique, contrôlé. • Confronter les significations construites personnellement au texte et à celles élaborées par les pairs. • Repérer et reformuler des informations essentielles contenues dans un document (papier ou numérique fourni par l'enseignant).

P6	<ul style="list-style-type: none"> • Dédurre des informations implicites en reliant : <ul style="list-style-type: none"> - des informations explicites proches ou éloignées ; - des informations du texte et son vécu ou ses connaissances du monde. • Inférer la pertinence du contenu d'un hyperlien par rapport à un but de lecture. • Dégager et reformuler : <ul style="list-style-type: none"> - les éléments réels ; - les éléments imaginaires ; - les éléments vraisemblables ; - les éléments invraisemblables. • Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Recourir à des sources documentaires pertinentes. • Recourir à une diversité de sources. • Recourir à des techniques et des outils de consultation (mots clés, moteur de recherche, index...). • Évaluer/donner un avis sur la qualité de l'information (crédibilité des sources, pertinence du contenu). • Comparer (corroborer) les informations issues de deux sources différentes (...). • Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques du message entendu, la façon dont il est organisé pour en identifier le genre ; - les relations entre les éléments ; - les informations essentielles, le sens global du message ; - la distinction entre un fait et une opinion. • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre ; - les relations entre les éléments ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - son évaluation de la qualité de l'information et de la présentation visuelle d'un document ; - la comparaison critique de deux sources d'information différentes.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les postures de lecture : <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnelle (centrée sur l'information) vs littéraire (centrée sur la richesse du texte) ; - participative (centrée sur les émotions) vs distanciée (analytique) ; - compréhensive (centrée sur les droits du texte) vs interprétative (centrée sur les droits du lecteur).
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les postures de lecture : <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnelle (centrée sur l'information) vs littéraire (centrée sur la richesse du texte) ; - participative (centrée sur les émotions) vs distanciée (analytique) ; - compréhensive (centrée sur les droits du texte) vs interprétative (centrée sur les droits du lecteur).

S3	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les postures de lecture : <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnelle (centrée sur l'information) vs littéraire (centrée sur la richesse du texte) ; - participative (centrée sur les émotions) vs distanciée (analytique) ; - compréhensive (centrée sur les droits du texte) vs interprétative (centrée sur les droits du lecteur).
-----------	---

ECA

P1	<ul style="list-style-type: none"> • Interpréter le sens d'éléments culturels.
P2	<ul style="list-style-type: none"> • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Interpréter le sens d'éléments culturels.
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Exprimer ses observations de spectacles, d'œuvres et d'objets culturels variés. • Identifier les messages véhiculés dans les expériences culturelles et artistiques vécues. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Interpréter le sens d'éléments culturels.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Partager ses observations : <ul style="list-style-type: none"> - devant des œuvres ; - dans des musées ; - lors d'un évènement culturel. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger son origine historique et géographique. • Interpréter le sens d'éléments culturels. • Décrire les composantes sonores (musique, voix off, bruitage...) d'un extrait scénique proposé.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer un patrimoine matériel et immatériel d'ici ou d'ailleurs. • Interpréter le sens d'éléments culturels. • Interroger collectivement le sens et l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de visites, de recherches documentaires et des traces gardées, compléter : <ul style="list-style-type: none"> - son répertoire de lieux culturels ; - son répertoire d'objets de cultures, d'époques et de pays différents. • Différencier les observations subjectives et objectives. • Élargir son champ d'observation.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, analyser : <ul style="list-style-type: none"> - les informations recueillies ; - son répertoire d'objets de cultures, d'époques et de pays différents. • Observer selon des critères établis des éléments du patrimoine, des lieux, des œuvres et des objets de culture. • Établir des liens interdisciplinaires, lors de la découverte d'éléments culturels ou artistiques. • Distinguer une appréciation technique d'une appréciation esthétique.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, catégoriser : <ul style="list-style-type: none"> - les informations recueillies ; - les objets de culture, en lien avec l'évolution scientifique, technique et technologique. • Concevoir et réaliser une exposition disciplinaire ou pluridisciplinaire d'expression plastique.

S3	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, apprécier : <ul style="list-style-type: none"> - l'évolution au sein des domaines et disciplines artistiques et scientifiques ; - la diversité des objets de culture, de genres, d'époques et d'origines différents. • Concevoir et réaliser une exposition pluridisciplinaire d'expression plastique.
-----------	---

LM

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Écouter un message pour s'informer.. • Lire un message pour s'informer.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Écouter un message pour s'informer. • Lire un message pour s'informer.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Écouter un message pour s'informer. • Lire un message pour s'informer.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Écouter un message pour s'informer. • Production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de la plupart des informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, un ou plusieurs mots. • Lire un message pour s'informer.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension à l'audition : écouter un message pour s'informer ou pour informer : production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de la plupart des informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, de phrases simples. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures. • Lire un message pour s'informer. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique et notamment littéraire ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures. • Identification de l'onglet à visiter selon l'information recherchée. • Extraction d'un contenu électronique (site web, interface, courriel, document PDF) de la ou des informations pertinentes, par le biais de la fonction « recherche ». • Témoigner de sa compréhension par l'organisation de l'information, à l'aide d'une application numérique ou d'un logiciel de son choix. • Compréhension à l'audition : témoigner de sa compréhension par l'organisation de l'information, à l'aide d'une application numérique ou d'un logiciel de son choix. • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques des différents genres numériques.

S2	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer une recherche à l'aide d'un outil numérique. • Déterminer des mots clés/combinaisons de mots clés pour effectuer une recherche. • Choisir parmi des mots clés suggérés par un moteur de recherche. • Sélectionner un contenu à priori pertinent parmi les résultats proposés par un moteur de recherche. • Production numérique multimédia intégrant image, son et texte écrit ou oral, à l'aide d'un ou plusieurs outils mis à disposition. • Production d'un message oral à l'aide d'un support numérique (message vocal ou audiovisuel sur un réseau social, via une application spécifique, sur une plateforme...).
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration sur un contenu numérique au moyen d'un dispositif synchrone ou asynchrone (ex. : écriture collaborative, carte mentale). • Identification de l'onglet à visiter selon l'information recherchée. • Extraction d'un contenu électronique (site web, interface, courriel, document PDF) de la ou des informations pertinentes par le biais de la fonction « recherche ». • Témoigner de sa compréhension par l'organisation de l'information à l'aide d'une application numérique ou d'un logiciel de son choix. • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques du genre (blog). • Expression orale (en et sans interaction) : communication numérique. • Témoigner de sa compréhension par l'organisation de l'information, à l'aide d'une application numérique ou d'un logiciel de son choix.

FMTTN

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher une information au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis collectivement. • Sélectionner un ou plusieurs mot(s)-clé(s) pertinent(s) pour effectuer une recherche.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher un contenu au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis individuellement. • Déterminer un ou plusieurs mot(s)-clé(s) pertinent(s) pour effectuer une recherche. • Utiliser des outils de recherche dont des moteurs de recherche, en considérant leurs spécificités. • Rechercher un contenu au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis individuellement. • Expliquer la notion de « Fake News » comme une information délibérément fausse. • Associer chaque élément du résultat de la recherche à son intention. • Pointer la source apparente d'un contenu. • Questionner la fiabilité contextuelle d'une source, avec l'aide de l'enseignant.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Chercher le taux de présence (e-réputation) d'un auteur, d'une célébrité, d'un personnage public. • Collaborer sur un contenu propre à l'école (ex. : écriture collaborative, carte mentale...). • Distinguer la réalité de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée/mixte.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer des principes d'élaboration d'un message multimédia pour appuyer un discours. • Produire un support numérique de présentation pour appuyer un discours. • Proposer des pistes d'actions, parmi celles mises à disposition, pour faire face à des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation. • Reconnaître des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation.

S1	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner un outil, une application, un logiciel adéquat, en fonction de l'intention.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer un ou plusieurs mot(s)-clé(s), une combinaison de mots pour effectuer une recherche. • Utiliser un outil de recherche, en utilisant des options avancées et des opérateurs. • Rechercher un contenu, en autonomie, au moyen d'un moteur de recherche pertinent, en utilisant des opérateurs et/ou des options avancées, en justifiant sa stratégie. • Évaluer la fiabilité contextuelle d'une source, à l'aide d'une grille critériée. • Expliquer ce que sont les « Fake News », leurs enjeux et énoncer des moyens permettant de les repérer. • Identifier des éléments nécessaires au questionnement de la fiabilité d'une source (URL, date de publication et/ou de mise à jour, auteur, diffuseur...).
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Produire et traiter des contenus multimédias de manière collaborative.

FHGES

P1	<ul style="list-style-type: none"> • Interroger une personne proche pour caractériser des activités du quotidien autrefois : pour jouer, apprendre, communiquer, se déplacer.
P2	<ul style="list-style-type: none"> • Interroger une personne proche pour caractériser des activités du quotidien autrefois : pour jouer, apprendre, communiquer, se déplacer.
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Interroger une personne proche pour caractériser des habitudes de vie d'autrefois. • Identifier dans un cas concret qui est l'émetteur (énonciateur) et qui est le récepteur (destinataire) d'un message. • Relater le contenu d'un message (ce qui a été dit, exprimé...) sans le transformer, l'interpréter ni le juger. • Identifier différents canaux de communication.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner l'outil d'information adéquat en fonction de la recherche menée. • Saisir l'intention dominante de l'auteur d'un document : informer, distraire, persuader (texte court/document simple où l'intention apparaît clairement). • Relever des informations explicites dans une trace du passé ou un document reconstitué en lien avec un repère temporel. • Identifier l'auteur, la date et le lieu de réalisation d'un document grâce à la référence.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir l'intention de l'auteur d'un document. • Identifier l'auteur, la date et le lieu de réalisation d'un document. • Comparer deux documents iconographiques ou deux objets traitant d'un même sujet pour : <ul style="list-style-type: none"> - identifier des ressemblances/différences ; - distinguer ce qu'on lit de ce que l'on peut en inférer. • Sélectionner dans un document une information utile pour répondre à une question de recherche. • Justifier la pertinence ou la non-pertinence d'un document donné par rapport à une problématique en lien avec un moment clé relatif à la multiculturalité en Belgique et dans le monde.

S1	<ul style="list-style-type: none"> • Justifier la pertinence d'une page Internet par rapport à une question de recherche. • Sélectionner une information en référence à un repère temporel, une thématique en recourant à un portail numérique. • Comparer deux documents de nature différente pour identifier des ressemblances et des différences. • Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques. • Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Exploiter un document pour répondre à une question de recherche. • Identifier, au départ d'une notice biographique simple, si un auteur est contemporain des faits. • Identifier, au départ d'une notice biographique simple, si un auteur est témoin des faits. • Distinguer ce qui est certain de ce qui est hypothétique. • Distinguer le témoin du spécialiste scientifique. • Porter un regard critique sur des traces du passé et des travaux postérieurs. • Sélectionner dans un corpus documentaire donné, un document pertinent et un document non pertinent, par rapport à une problématique en lien avec le processus de mondialisation et justifier ses choix. • Rédiger une raison de se fier ou de se méfier d'une trace ou d'un travail postérieur sur la base de critères précisés.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une raison de se fier ou de se méfier d'une trace ou d'un travail postérieur sur la base de critères précisés. • Sélectionner dans/grâce à un outil d'information, une trace du passé et un travail postérieur pertinents par rapport à une problématique en lien avec les relations entre citoyens/citoyennes et État et justifier ses choix. • Rédiger des raisons de se fier et de se méfier d'une trace ou d'un travail postérieur sur la base de critères précisés. • Collecter et/ou extraire des informations économiques et sociales : collecter des données qui illustrent le décalage entre le principe de l'égalité entre femmes et hommes et la situation effective dans le monde du travail.

69

EPC

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres. • S'informer pour questionner l'impact de ses gestes quotidiens.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier - exemplifier divers avis sur une question. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner. • Identifier des généralisations abusives. • Préparer le débat à l'aide de ressources.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer le débat à l'aide de ressources. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner. • Identifier des erreurs de raisonnement. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.

S1	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des ressources pour nourrir le débat. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité et identifier des possibilités d'action. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur: identifier-exemplifier. • Identifier des erreurs de raisonnement. • Identifier le rôle de l'information et de la liberté de la presse en démocratie. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des ressources pour nourrir le débat. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité et identifier des possibilités d'action. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur : identifier/exemplifier. • Identifier des erreurs de raisonnement et des discours manipulateurs. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des ressources pour nourrir le débat. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité et identifier des possibilités d'action. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur : identifier/exemplifier. • Repérer les tentatives de manipulation dans un discours politique, médiatique, sectaire, sexiste. • Questionner le rôle et les effets de l'information et de la désinformation en démocratie. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions.

MATH

S1	• Lire des informations présentées à partir de supports différents pour répondre à des questions.
S2	• Lire des informations présentées à partir de supports différents pour répondre à des questions.

SCI

P1	• Relever une information en lien avec la question d'ordre scientifique à partir de différents supports (document audiovisuel, croquis...).
P2	• Relever une information en lien avec une question d'ordre scientifique à partir de différents supports (document audiovisuel, croquis...).
P3	• Consulter des documents et/ou des personnes : recueillir des informations en lien avec une question d'ordre scientifique, à partir de différents supports (tableau de données, document audiovisuel, photo, croquis, texte...) et/ou auprès d'une personne-ressource.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir, extraire et noter des informations en lien avec une question d'ordre scientifique, à partir de différents supports (document audiovisuel, photo, croquis, écrit/média à caractère scientifique...) et noter le titre et l'auteur. • Analyser et interpréter des données collectées (résultats expérimentaux, observations, informations...). • Comparer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur. • Rassembler les informations et les résultats obtenus, en utilisant différents modes de représentation formalisés (schéma, dessin, tableau, graphique, texte...), notamment grâce à des outils numériques. • Réaliser une trace relative au questionnement de départ, au déroulement de la démarche et à la conclusion, en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, rapport d'expérience...).

P6	<ul style="list-style-type: none"> • Extraire des informations d'un tableau de données et/ou d'un graphique. • Comparer des informations provenant de sources différentes et préciser la nature du document, le titre et l'auteur.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources : <ul style="list-style-type: none"> - la biodiversité d'un écosystème ; - les méthodes de protection contre les IST et contraception. • Comparer et structurer des informations provenant de sources différentes : les méthodes de protection contre les IST et contraception.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources : les impacts de l'humain sur un écosystème. • Consulter des documents pour : <ul style="list-style-type: none"> - présenter quelques impacts positifs et négatifs d'une activité humaine sur un écosystème ; - expliquer comment l'introduction ou la disparition d'une espèce à l'intérieur d'un écosystème peut l'influencer (ex. : disparition des abeilles, introduction d'une espèce invasive...). • Récueillir des informations à propos de la présence, dans certaines circonstances, de certains gaz et de particules fines dans l'air (ex. : l'air pollué, l'air inspiré et expiré, l'air « pur »...).
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources.

4.3. LANGAGES MÉDIATIQUES

Les médias se caractérisent par des combinaisons plus ou moins complexes de signes et de procédés langagiers à travers une diversité de formes : texte, photo, image animée, son, dessin, graphisme et infographies...

Que ce soit pour analyser un média ou pour créer et diffuser un message médiatique, il est nécessaire d'identifier, comprendre et maîtriser progressivement les langages médiatiques dans leurs dimensions :

- informationnelle : mettre en relation la forme, le contenu et les signes qui composent le média avec les idées, les émotions, les sentiments qu'il évoque ou suggère ;
- technique : découvrir, comprendre et manipuler les procédés techniques nécessaires à analyser, créer et diffuser des messages médiatiques ;
- sociale : appréhender et comparer les langages médiatiques en contexte et leurs limites. Identifier et comprendre comment ils produisent des effets et influencent les publics.

A travers la connaissance des langages médiatiques, l'enjeu est de comprendre comment l'utilisateur·rice donne un sens et interprète un message médiatique.

FRALA

P1	<ul style="list-style-type: none">• Identifier le support d'écoute et de lecture.• Reformuler le contenu entendu à l'aide :<ul style="list-style-type: none">- d'un support proposé ou choisi ;- d'un dessin.• Exprimer un ressenti, un avis avec un support.• Partager ses impressions.• Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.
P2	<ul style="list-style-type: none">• Identifier le support d'écoute et de lecture.• Exprimer un ressenti, un avis avec un support.• Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.
P3	<ul style="list-style-type: none">• Manifester sa compréhension d'un message entendu dont l'intention est (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants :<ul style="list-style-type: none">- les liens établis entre l'implicite et l'explicite ;- l'intention de l'auteur ;- les relations entre les éléments ;- une émotion ressentie ;- les éléments réels et imaginaires.• Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré.

<p>P4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support utilisé et sa source. • Connaître les caractéristiques générales des cinq structures textuelles : <ul style="list-style-type: none"> - narrative ; - argumentative ; - descriptive ; - dialoguée ; - explicative. • Connaître des procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs découverts dans des supports de la classe. • Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique. • Énoncer les ressemblances et des différences entre des œuvres et les comparer. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Utiliser les termes du support de lecture (paratexte) : titres, sous-titres, paragraphes. • Évaluer/donner un avis sur les procédés utilisés par les autrices et auteurs.
<p>P5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support utilisé et les sources du document. • Utiliser les termes du support de lecture comme indices pour anticiper le contenu d'un document. • Exprimer la représentation mentale du contenu d'un document (papier ou numérique fourni par l'enseignant) par un moyen verbal ou non verbal (écrit, schéma...). • Schématiser l'organisation des informations d'une page documentaire (papier ou numérique). • Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique. • Déterminer comment la forme du texte (champs lexicaux, utilisation des adjectifs et des adverbes...) et les procédés utilisés par les autrices et auteurs contribuent au sens du texte. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Évaluer/donner un avis sur les procédés utilisés par les autrices et auteurs. • Évaluer/donner un avis sur la présentation visuelle (mise en page, illustrations). • Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les liens établis entre l'implicite et l'explicite ; - l'intention de l'auteur ; - les caractéristiques du message entendu pour en identifier le genre ; - les relations entre les éléments (chronologie, texte-illustrations éventuelles, organisateurs textuels, reprise de l'information) ; - le sens du message grâce à la prise en compte des indices grammaticaux, verbaux et du fonctionnement de la langue ; - les éléments réels/imaginaires, vraisemblables/invraisemblables ; - les liens entre les actions et les motivations des personnages ; - une émotion ressentie, l'empathie éprouvée pour un personnage (traits de caractère, valeurs, comportements) ; - les informations essentielles, le sens global du message ; - les procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs pour construire le ou les sens de l'œuvre.

	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre la parole pour produire/élaborer un message qui combine plusieurs des éléments ci-dessous en s'appuyant ou non sur un support de présentation : <ul style="list-style-type: none"> - en restant dans le sujet ; - en tenant compte de l'intention, du destinataire (diversité, réactions des interlocuteurs), des freins et des facilitateurs de la communication ; - en l'organisant selon une structure textuelle adéquate ; - en utilisant les connecteurs ; - en utilisant le lexique courant ou spécifique à une thématique ou un champ disciplinaire adéquat ; - en utilisant les formes verbales qui assurent la cohérence temporelle et en utilisant les structures de phrase correctes ; - en assurant la reprise d'information (substituts lexicaux et grammaticaux, pronoms personnels).
<p>P6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support utilisé et les sources d'un document. • Nommer et décrire les stratégies/habiletés de compréhension : <ul style="list-style-type: none"> - relier le texte et les illustrations (mettre en relation le texte et les illustrations). • Connaître les caractéristiques générales des cinq structures textuelles : <ul style="list-style-type: none"> - narrative ; - argumentative ; - descriptive ; - dialoguée ; - explicative. • Connaître des procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs découverts dans des supports de la classe. • Utiliser les termes du support de lecture comme indices pour anticiper le contenu d'un document. • Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique. • Relier des œuvres entre elles (mise en réseau) : comparer les variantes d'une même œuvre (transformation d'un conte en BD, d'un roman en film...). • Déterminer comment la forme du texte (champs lexicaux, utilisation des adjectifs et des adverbes...) et les procédés utilisés par les autrices et auteurs contribuent au sens du texte. • Dégager des caractéristiques du message entendu afin d'en identifier le genre. • Dégager les caractéristiques de la structure textuelle dominante afin d'en définir le genre. • Utiliser les termes du support de lecture (paratexte) : titres, sous-titres, paragraphes. • Organiser (graphiquement) les éléments donnés d'un texte selon les caractéristiques de la structure dominante donnée. • Utiliser un support de présentation (papier ou numérique). • Évaluer/donner un avis sur les procédés utilisés par les autrices et auteurs. • Utiliser l'outil numérique pour présenter sa production personnelle.

<p>S1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les types de support utilisé, y compris numérique. • Identifier des effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...). • Identifier le rôle des paramètres de la voix en fonction de la situation de communication : <ul style="list-style-type: none"> - débit ; - intonation ; - volume ; - articulation ; - pauses ; - accents d'insistance ; - prononciation. • Identifier le rôle des paramètres du corps en fonction de la situation de communication : <ul style="list-style-type: none"> - posture ; - gestuelle ; - regard ; - mimiques ; - déplacements. • Citer les trois étapes constitutives de la production orale ou écrite (planification, textualisation/ mise en voix, révision/correction). • Expliciter la textualisation/mise en voix : sélection des idées, construction du texte, progression thématique, structure. • Identifier les effets de sens produits par le travail de l'auteur : <ul style="list-style-type: none"> - gestion de la temporalité (linéarité, anticipation, retours en arrière...) ; - récits parallèles, enchâssés ; - rythme de la narration (ellipse, résumé...), du montage ; - focalisation interne/externe ; - narration unique/polyphonique, présence d'inventions langagières (figures de style...) ; - ton utilisé (sérieux, comique, ironique, critique...) ; - mise en page ; - représentation figurative ou non figurative (choix de couleurs, floutage, cadrage, incrustation...). • Analyser les paramètres de la situation de communication : énonciateur, destinataire, message, intention dominante, pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit. • Utiliser le niveau de langue adapté à la situation de communication. • En fonction du statut de l'énonciateur, émettre une hypothèse sur : <ul style="list-style-type: none"> - le genre ; - l'intention dominante ; - la structure ; - le contenu (thème et propos). • Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur.
<p>S2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caractériser les types de support utilisé, y compris numérique. • Caractériser des effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...). • Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur.

	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les effets de sens produits par le travail de l'auteur : <ul style="list-style-type: none"> - gestion de la temporalité (linéarité, anticipation, retours en arrière...); - récits parallèles, enchâssés ; - rythme de la narration (ellipse, résumé...), du montage ; - focalisation interne/externe ; - narration unique/polyphonique, présence d'inventions langagières (figures de style...); - ton utilisé (sérieux, comique, ironique, critique...); - mise en page ; - représentation figurative ou non figurative (choix de couleurs, floutage, cadrage, incrustation...).
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Caractériser les types de support utilisé, y compris numérique. • Expliciter les effets produits par les procédés techniques (floutage, déformation de la voix, cadrage, plans, voix off, animations...).

ECA

P1	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le ton exprimé par le jeu : triste, comique... • Décrire : <ul style="list-style-type: none"> - l'expressivité du corps : les mouvements, les postures ; - l'expressivité du visage, la direction du regard. • Identifier des musiques instrumentales, des musiques vocales et des formations musicales différentes (solo, orchestre, chorale...). • Décrire le couplet et le refrain, avec ses mots. • Décrire un son (court/long, fort/faible, grave/aigu). • Connaître différentes façons de produire des sons (corps, voix, objets sonores, instruments). • Identifier et décrire la pulsation avec ses mots. • Synchroniser des gestes aux paroles de chansons. • Chanter ensemble ou individuellement des chansons, avec un accompagnement instrumental acoustique ou numérique. • Exprimer la pulsation corporellement (balancement, marche, frappe, sur un tempo fixe et avec des instruments (de percussion, objets de la classe, sac à sons). • Reconnaître à l'audition un extrait instrumental, une chanson (couplet, refrain), un solo, un orchestre... • Réaliser une production musicale collective à partir de l'expression vocale, de la percussion corporelle ou de la pratique instrumentale. • Sonoriser collectivement une histoire, un album jeunesse, un tableau ou un extrait de film d'animation rendu muet... à l'aide d'un sac à sons, du corps et/ou de la voix. • Reconnaître les couleurs primaires et les couleurs secondaires. • Décrire, avec ses mots, des rythmes dans un visuel ou dans son environnement immédiat (répétitions de couleurs, de lignes...). • Utiliser des formes variées pour produire un visuel. • Fabriquer des couleurs par mélanges et les classer. • Tracer des lignes, des traits et des contours caractérisés, à l'aide des outils graphiques élémentaires. • Imaginer une association libre de rythmes, de formes et de couleurs, en lien avec une histoire pour créer une ambiance visuelle.
-----------	--

<p>P2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le rythme des mouvements : leur vitesse, leur durée (lent/brusque/rapide/arrêt/accélération). • Exprimer des actions en variant les mouvements, leur rythme, leur direction, leur niveau... • Exercer la hauteur, la projection vocale. • Décrire hauteur, durée et intensité du son. • Traduire graphiquement et corporellement des hauteurs, des durées et des intensités différentes. • Imiter différents timbres de voix en chantant ou en parlant. • Traduire par des formes et des couleurs une ambiance. • Identifier des rythmes formels (par ex. : frise, juxtaposition, répétition...). • Expérimenter les propriétés d'outils usuels et non usuels sur différents supports. • Traduire par des formes et des couleurs une ambiance. • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes.
<p>P3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les éléments scénographiques suivants : le décor et les accessoires. • Décrire : <ul style="list-style-type: none"> - la voix : intensité, hauteur, pause, respiration ; - la position du corps (équilibre/déséquilibre, transferts d'appuis...); - l'énergie des mouvements (lourd/léger, aquatique, aérien...). • Décrire la temporalité entre les danseurs ou dans le jeu théâtral : répétition, succession, alternance, enchaînement... • Exercer le travail de la voix (intensité, hauteur, pause, respiration). • Expression musicale. À l'audition : <ul style="list-style-type: none"> - frapper le rythme de chansons ou d'extraits instrumentaux ; - reconnaître une forme musicale (une structure) simple : ABA, ABACA, ABC, ritournelle... • Décrire des formes musicales (des structures) au travers de chansons traditionnelles apprises : ABA, ABACA, ABC, ritournelle... • Identifier et définir la pulsation et le rythme. • Définir la ligne mélodique, la direction sonore (notes ascendantes, répétées et descendantes). • Chanter en frappant les rythmes sur différentes parties du corps (par ex. : doigts, mains, poitrine, cuisses, pieds...). • Réaliser, en petits groupes, des productions musicales à partir de l'expression vocale, de la percussion corporelle ou de la pratique instrumentale. • Mettre en relation, dans un format choisi librement, des couleurs primaires, secondaires, complémentaires. • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes. • Présenter une production artistique et un projet de mise en valeur des travaux.

<p>P4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire, au travers d'un extrait, l'élément scénographique suivant : l'environnement sonore. • Repérer les interactions corporelles (par ex : la rencontre/le croisement, la séparation, l'action/ la réaction...). • Identifier les interactions verbales : le dialogue/le monologue. • Décrire les composantes sonores (musique, voix off, bruitage...) d'un extrait scénique proposé. • Adapter les mouvements et la voix à l'environnement sonore. • Inventer une production à partir d'une combinaison de moyens verbaux, corporels et scéniques. • Réaliser collectivement la mise en valeur d'une production. • Décrire des formes musicales (des structures) au travers de chansons traditionnelles apprises : ABA, ABACA, ABC, ritournelle... • Identifier des lignes mélodiques. • Distinguer la pulsation et les rythmes. • Expliquer l'ostinato avec ses propres mots. • Distinguer 2D et 3D. • Identifier la symétrie et l'asymétrie de formes dans un visuel ou son environnement immédiat. • Créer une production (en 2D ou en 3D) associant diverses textures de matières naturelles et/ ou artificielles. • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes. • Réaliser une composition symétrique ou asymétrique à partir de pliages, de collages, de tracés manuels ou de logiciels informatiques graphiques.
<p>P5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des valeurs (gradation de nuances) de couleurs dans une œuvre d'art. • Identifier des contrastes de couleurs dans une œuvre d'art. • Identifier les ombres et la lumière dans une œuvre d'art ou dans son environnement immédiat. • Distinguer : <ul style="list-style-type: none"> - le fond, la forme, la mise en page, le plan, le format, les échelles et proportions ; - les volumes simples. - le croquis, le dessin ; - la photographie numérique ; - les outils graphiques spécialisés (pinceaux, couteaux, spatule, rouleau, brosse, éponge...). • Caractériser une image fixe et une image en mouvement. • Explorer les relations entre les objets et la lumière. • Varier les types de compositions (par ex. : rapports fond/forme, juxtapositions, oppositions entre couleurs, matières, supports...). • Réaliser des croquis, des dessins, de la peinture à l'aide d'outils graphiques spécialisés (y compris numériques). • Exercer le cadrage, y compris photographique. • Traduire des effets de lumière, d'angles de vue variés dans une production plastique, quel que soit le support. • Décrire des formes musicales au travers de chansons contemporaines, traditionnelles ou extraits classiques. • Accompagner vocalement, corporellement ou instrumentalement un extrait sonore (extrait instrumental ou chanson). • Expliquer le déroulement du temps dans la représentation (par ex. : chronologie, flash-back, ellipse temporelle...).

P6	<ul style="list-style-type: none"> • Exemplifier l'ambiance sonore au regard de la mise en scène (par ex. : illustrative/en contrepoint). • Comparer le temps de la représentation et le temps réel (par ex. : le temps de l'intrigue/de la réalité). • Identifier dans une œuvre d'art : nuance, valeur, monochromie, polychromie, harmonie. • Aborder des techniques de captures vidéo simples. • Expliquer l'équilibre dans une mise en page. • Expérimenter des effets de lumière à partir de couleurs. • Réaliser des prises de vues diversifiées (fixes ou animées) et les traiter. • Exemplifier les fondamentaux caractérisant une image fixe ou animée (formes, rythmes, mouvements, lumière...) et les volumes. • Élaborer des images fixes et/ou animées à l'aide d'outils, de supports, de gestes et de techniques variées.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier l'influence des valeurs neutres (blanc, gris, noir) dans une composition et dans les effets de la lumière (type, source, forme...). • Décrire les techniques de perspective (plans, échelles, lignes et points de fuite...). • Analyser la composition (équilibre, harmonie, symétrie, vides/pleins...) dans des images fixes et des images en mouvement. • Reproduire des effets de lumière à partir de couleurs, de techniques et de supports variés (y compris numériques). • Réaliser une composition figurative et/ou abstraite. Aborder la perspective à partir de plans, de formes, de lignes, de valeurs. • Concevoir une production plastique à partir de techniques, de gestes et de concepts artistiques. • Identifier différentes utilisations du son/de la musique (voix off, bruitages, thèmes...) au sein d'œuvres cinématographiques. • Identifier, dans des musiques de films, des techniques utilisées pour souligner l'action, exprimer une émotion, illustrer l'histoire (tempo*, orchestration, intensité, leitmotiv...). • Associer, à l'audition, des extraits musicaux à différents films (science-fiction, thriller, western, action, comédie, romantique, historique...). • Mettre en valeur une production plastique personnelle ou collective, en fonction d'un environnement, d'un lieu d'exposition.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Catégoriser les propriétés physiques des couleurs. • Catégoriser : <ul style="list-style-type: none"> - le caractère du trait ; - les ombres et la lumière ; - les formes en 3D (relief). • Expérimenter la 2D et la 3D avec des outils (y compris numériques) et des supports variés. • Concevoir et concrétiser une production plastique, à partir de techniques, de gestes, de concepts et de réflexions artistiques. • Expliquer, avec ses propres mots, le fonctionnement d'un logiciel d'enregistrement et de traitement du son. • Décrire l'utilisation du numérique dans la représentation. • Établir un lien entre le mouvement et le support sonore, y compris numérique. • Inclure l'utilisation du numérique dans une composition. • Caractériser l'utilisation de moyens numériques dans une représentation. • Concevoir et réaliser une exposition disciplinaire ou pluridisciplinaire d'expression plastique.

S3	<ul style="list-style-type: none"> • Comparer les techniques d'artistes d'un même mode d'expression plastique. • Déterminer les pratiques récentes dans les arts visuels (vidéo, photographie numérique, réalité virtuelle, animation numérique en volume-stop motion, ralenti-slow motion, mapping vidéo...). • Identifier les variations de rythme dans une production visuelle (film, vidéo, peinture, architecture, publicité...). • Combiner des techniques graphiques. S'exercer au traitement numérique (court métrage, animation, construction d'images, projection...). • Intégrer les fondamentaux (temps, rythmes, outils y compris numériques, couleurs, formes...) dans une création personnelle ou collective. • Déterminer les fondamentaux permettant d'aboutir à une production personnelle. • Concevoir, finaliser et présenter une production plastique, à partir de techniques, de gestes, de concepts et de réflexions artistiques. • Concevoir et réaliser une exposition disciplinaire ou pluridisciplinaire d'expression plastique. • Traiter un élément sonore de façon numérique (modifier, couper, assembler des extraits...). • Intégrer un élément numérique (projection, son...) dans la représentation.
-----------	--

LM

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Associer le non-verbal au sens du verbal.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Associer le non-verbal au sens du verbal.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Associer le non-verbal au sens du verbal.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Nommer et identifier les médias numériques les plus courants. • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Associer le non-verbal au sens du verbal. • Production numérique multimédia intégrant image, son et texte (écrit ou oral) à l'aide d'un ou plusieurs outils à disposition. • Appliquer les commandes adéquates pour produire un écrit sur un support numérique, dans la langue moderne étudiée.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Exploiter des indices linguistiques, visuels, auditifs. • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Associer le non-verbal au sens du verbal. • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques des différents genres numériques.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un message écrit numérique intégrant les caractéristiques typiques du genre (courriel, texto, messagerie instantanée, post sur forum ou réseau social). • Production d'un message oral à l'aide d'un support numérique (message vocal ou audiovisuel sur un réseau social, via une application spécifique, sur une plateforme...). • Production numérique multimédia intégrant image, son et texte écrit ou oral, à l'aide d'un ou plusieurs outils mis à disposition. • Production d'un message oral à l'aide d'un support numérique (message vocal ou audiovisuel sur un réseau social, via une application spécifique, sur une plateforme...). • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Associer le non-verbal au sens du verbal.

S3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Associer le non-verbal au sens du verbal. • Collaboration sur un contenu numérique au moyen d'un dispositif synchrone ou asynchrone (ex. : écriture collaborative, carte mentale).
-----------	---

FMTTN

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les boutons donnant accès à la prise de son et d'image, à l'insertion de texte, à l'enregistrement de fichier.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer sur un contenu propre à l'école (ex. : écriture collaborative, carte mentale...). • Produire un document sonore et/ou vidéo. • Distinguer la réalité de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée/mixte.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer des principes d'élaboration d'un message multimédia pour appuyer un discours. • Produire un support numérique de présentation pour appuyer un discours.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Expliciter des spécificités de différents réseaux socionumériques.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Produire et traiter des contenus multimédias de manière collaborative.

FHGES

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des supports de diffusion de la publicité.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Comparer deux documents iconographiques ou deux objets traitant d'un même sujet pour identifier des ressemblances/différences.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques. • Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux.

MATH

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Situer (exprimer la position absolue, relative ou ordinale) un objet ou soi-même avec le vocabulaire adéquat : <ul style="list-style-type: none"> - dans l'espace 3D (réel, vécu, miniaturisé) et 2D (dessin, croquis, photo, plan) ; - selon le point de vue de l'élève ou d'un(e) autre personnage/personne. • Placer un objet/soi-même selon des consignes données ou un modèle observé dans l'espace 3D (réel, vécu, miniaturisé) et 2D (dessin, croquis, photo, plan).
-----------	---

SCI

P1	<ul style="list-style-type: none">• Relever une information en lien avec la question d'ordre scientifique à partir de différents supports (document audiovisuel, croquis...).• Réaliser une trace en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, présentation orale filmée...).
P2	<ul style="list-style-type: none">• Relever une information en lien avec une question d'ordre scientifique à partir de différents supports (document audiovisuel, croquis...).• Réaliser une trace en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, présentation orale filmée...).
P5	<ul style="list-style-type: none">• Recueillir, extraire et noter des informations en lien avec une question d'ordre scientifique, à partir de différents supports (document audiovisuel, photo, croquis, écrit/média à caractère scientifique...) et noter le titre et l'auteur.• Réaliser une trace relative au questionnement de départ, au déroulement de la démarche et à la conclusion, en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, rapport d'expérience...).

4.4. REPRÉSENTATIONS MÉDIATIQUES

Ce thème désigne à la fois la compréhension critique des représentations et stéréotypes véhiculés par les médias, mais aussi l'influence de ceux-ci sur les représentations psychosociales des usager·ère·s et plus largement, de la société. Cela passe par la compréhension que les médias sont des moyens pour représenter la réalité, l'imaginaire et la pensée et que le recours aux stéréotypes est intrinsèquement lié à ces représentations.

Tous les genres et formats médiatiques sont concernés par les représentations : du cinéma à la presse en ligne en passant par les séries télé, les plateformes de partage vidéo ou les jeux vidéo.

La compréhension critique des représentations et des stéréotypes implique la nécessité d'interroger et de repérer l'intentionnalité des représentations utilisées par un·e auteur·rice ou un·e créateur·rice de médias, autant que les mécanismes d'interprétation de ses publics.

Ce thème concerne les 3 dimensions de l'éducation aux médias :

- informationnelle : l'identification des représentations et des stéréotypes (de genre, de classes sociales...) et de leurs effets sur les connaissances, les opinions ou les émotions ;
- technique : identification des procédés techniques et des formes langagières (image, son, scénario, personnages...) qui véhiculent les stéréotypes ;
- sociale : de la compréhension des processus d'interprétation et des effets des représentations médiatiques sur l'usager·ère et sur la société : sous l'angle de la symbolisation du monde ou celui des interactions techno-sociales développées.

FRALA

P1	<ul style="list-style-type: none">• Confronter les significations construites personnellement au texte (entendu) et à celles élaborées par les pairs.• Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : l'intention de l'auteur.• Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit.
P2	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les intentions :<ul style="list-style-type: none">- informer ;- donner du plaisir/susciter des émotions ;- enjoindre ;- persuader/convaincre.• Exprimer une représentation mentale du contenu du texte (entendu) par un moyen verbal ou non verbal (phrase, dessin, création...).• Dédire une information implicite à partir des liens exprimés entre des éléments du message, de son vécu, de ses connaissances.• Exprimer un ressenti, un avis avec un support.• Partager ses impressions.

	<ul style="list-style-type: none"> • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - l'explicite et certains éléments implicites ; - l'intention de l'auteur ; - les relations entre les éléments; - une émotion ressentie ; - les éléments réels et imaginaires. • Orienter sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit : identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Construire un message significatif/du sens à l'aide de stratégies. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour identifier ses préférences (auteur, genre...).
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Orienter sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit: identifier l'énonciateur (qui), le destinataire (à qui), l'intention dominante (pour quoi), le message (quoi) et le contexte (où et quand) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit. • Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un récit. • S'interroger sur l'intention de l'auteur. • Tenir compte des réactions de son auditoire/ses interlocuteurs et y adapter son message : <ul style="list-style-type: none"> - vigilance à l'effet produit par les idées émises ; - ajout d'éléments ou de précisions en fonction des réactions. • Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique...) pour identifier ses préférences (auteur, genre...).
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support utilisé et sa source. • Évaluer/donner un avis sur le message transmis (les valeurs défendues, le ou les thème(s) abordé(s)). • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - l'intention de l'auteur ; - une émotion ressentie ; - son adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - les procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs pour construire le ou les sens de l'œuvre ; - son jugement de goût pour un genre, un thème, des autrices et auteurs et le motiver par ses connaissances culturelles, par les procédés artistiques (image, techniques narratives, choix du narrateur...) utilisés par les autrices et auteurs. • Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support utilisé et les sources d'un document. • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - son adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - les liens artistiques, culturels entre plusieurs œuvres et mises en réseau ; - son adhésion ou son refus d'adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document.

<p>P6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support utilisé et les sources d'un document. • Évaluer/donner un avis sur le message transmis (les valeurs défendues, le ou les thème(s) abordé(s)). • Manifester sa compréhension d'un document (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - l'intention de l'auteur ; - son adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document ; - la distinction entre un fait et une opinion ; - son jugement de gout pour un genre, un thème, des autrices et auteurs et le motiver par ses connaissances culturelles (auteur, sujet, genre du texte), par les procédés artistiques (image, texte) utilisés par les autrices et auteurs ; - son adhésion ou son refus d'adhésion à des valeurs transmises par les autrices et auteurs d'un document.
<p>S1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les postures de lecture : <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnelle (centrée sur l'information) vs littéraire (centrée sur la richesse du texte) ; - participative (centrée sur les émotions) vs distanciée (analytique) ; - compréhensive (centrée sur les droits du texte) vs interprétative (centrée sur les droits du lecteur). • Identifier les effets de sens produits par le travail de l'auteur : <ul style="list-style-type: none"> - gestion de la temporalité (linéarité, anticipation, retours en arrière...) ; - récits parallèles, enchâssés ; - rythme de la narration (ellipse, résumé...), du montage ; - focalisation interne/externe ; - narration unique/polyphonique ; - présence d'inventions langagières (figures de style...) ; - ton utilisé (sérieux, comique, ironique, critique...) ; - mise en page ; - représentation figurative ou non figurative (choix de couleurs, floutage, cadrage, incrustation...). • Analyser les paramètres de la situation de communication : énonciateur, destinataire, message, intention dominante, pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit. • Utiliser le niveau de langue adapté à la situation de communication. • En fonction du statut de l'énonciateur, émettre une hypothèse sur : <ul style="list-style-type: none"> - le genre ; - l'intention dominante ; - la structure ; - le contenu (thème et propos). • Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur. • Partager une impression, une émotion, une perception et l'étayer. • Formuler une appréciation fondée sur des critères pertinents. • Établir des liens avec le monde.

S2	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les effets de sens produits par le travail de l'auteur : <ul style="list-style-type: none"> - gestion de la temporalité (linéarité, anticipation, retours en arrière...); - récits parallèles, enchâssés ; - rythme de la narration (ellipse, résumé...), du montage ; - focalisation interne/externe ; - narration unique/polyphonique ; - présence d'inventions langagières (figures de style...); - ton utilisé (sérieux, comique, ironique, critique...); - mise en page ; - représentation figurative ou non figurative (choix de couleurs, floutage, cadrage, incrustation). • Dégager : <ul style="list-style-type: none"> - l'intention dominante ; - certaines structures de documents.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les effets de sens produits par le travail de l'auteur : <ul style="list-style-type: none"> - gestion de la temporalité (linéarité, anticipation, retours en arrière...); - récits parallèles, enchâssés ; - rythme de la narration (ellipse, résumé...), du montage ; - focalisation interne/externe ; - narration unique/polyphonique ; - présence d'inventions langagières (figures de style...); - ton utilisé (sérieux, comique, ironique, critique...); - mise en page ; - représentation figurative ou non figurative (choix de couleurs, floutage, cadrage, incrustation...). • Dégager : <ul style="list-style-type: none"> - l'intention dominante ; - certaines structures de documents.

ECA

P1	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques, exprimer ce qu'on a vu, imaginé, ressenti. • Lors de la rencontre d'un élément culturel ou artistique, interroger son plaisir/déplaisir. • Exprimer son ressenti par rapport à son vécu culturel et artistique.
P2	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques et de l'écoute des ressentis des autres, identifier les différences. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Interpréter le sens d'éléments culturels.
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les messages véhiculés dans les expériences culturelles et artistiques vécues. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger l'intérêt de la diversité culturelle. • Classer des œuvres et des objets culturels selon des critères. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, établir des liens interculturels. • Interpréter le sens d'éléments culturels. • Partager et échanger ses ressentis, ses émotions et ses expériences culturelles, pour prendre la mesure de la diversité.

P4	<ul style="list-style-type: none"> • Partager ses observations: devant des œuvres, dans des musées, lors d'un évènement culturel. • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes. • Lors des expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - expliquer le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - comparer des messages découverts. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger son origine historique et géographique. • Classer des œuvres et des objets culturels selon des critères. • Interpréter le sens d'éléments culturels.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - exemplifier le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - identifier la signification d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - formuler sa propre appréciation esthétique. • Classer des œuvres et des objets culturels selon des critères. • Lors de la découverte d'éléments culturels ou artistiques, établir des liens interdisciplinaires. • Interpréter le sens d'éléments culturels. • Interroger collectivement le sens et l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de visites, de recherches documentaires et des traces gardées, compléter : <ul style="list-style-type: none"> - son répertoire de lieux culturels ; - son répertoire d'objets de cultures, d'époques et de pays différents. • Différencier les observations subjectives et objectives. • Élargir son champ d'observation. • Lors d'expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - expliquer l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel ; - confronter sa propre appréciation esthétique à celles des autres. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger son appréciation. • Interroger collectivement le sens et l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Observer selon des critères établis des éléments du patrimoine, des lieux, des œuvres et des objets de culture. • Appréhender des lieux, des œuvres et des objets culturels de différentes époques et origines. • Chercher le contexte d'une œuvre.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Lors de la découverte d'un élément culturel et artistique : <ul style="list-style-type: none"> - interroger l'existence de critères esthétiques ; - questionner le contexte et la fonction ; - identifier l'utilité d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel.

LM

P3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions ou de modes de vie.
-----------	---

P4	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le type de support et ses caractéristiques principales. • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences entre cultures.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures. • Lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou de plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique et notamment littéraire ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique, de modes de vie ou de modes de pensées et façons de voir le monde ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures. • Lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique, et notamment littéraire, de modes de vie ou de modes de pensées et de façons de voir le monde ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter un message/lire un message pour prendre conscience de sa culture et s'ouvrir aux autres cultures. Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique (y compris littéraire), de modes de vie ou de modes de pensées et façons de voir le monde ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures. • Collaboration sur un contenu numérique au moyen d'un dispositif synchrone ou asynchrone (ex. : écriture collaborative, carte mentale).

FMTTN

P4	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer la notion de « Fake News » comme une information délibérément fausse. • Associer chaque élément du résultat de la recherche à son intention. • Pointer la source apparente d'un contenu. • Questionner la fiabilité contextuelle d'une source, avec l'aide de l'enseignant.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au sein d'un espace collaboratif numérique, en entretenant une relation sociale de qualité. • Sélectionner un outil, une application, un logiciel, parmi ceux proposés par l'enseignant, en fonction de l'intention. • Collaborer sur un contenu propre à l'école (ex : écriture collaborative, carte mentale...). • Produire un document sonore et/ou vidéo.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître des situations de cyberattaque, de cyberharcèlement, de cybermanipulation. • Sélectionner un outil, une application, un logiciel, en fonction de l'intention. • Appliquer des principes d'élaboration d'un message multimédia pour appuyer un discours.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Interagir/communiquer de manière orale et écrite, en sélectionnant et en utilisant des outils numériques adéquats.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier l'intention de chaque élément d'une page Web. • Identifier des éléments nécessaires au questionnement de la fiabilité d'une source (URL, date de publication et/ou de mise à jour, auteur, diffuseur...).
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer sur un contenu numérique. • Expliquer l'intérêt et les enjeux de l'Internet des objets connectés (Internet of Things [IoT]) et des Big Data. • Interroger/analyser le potentiel d'un algorithme (ex. : en matière d'intelligence artificielle [IA] et d'objets connectés [IoT]).

89

FHGES

P3	<p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formuler une explication possible au fait qu'une publicité peut entraîner ou non un changement de comportement.
P4	<p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En comparant les informations recueillies dans différents supports, repérer des ressemblances et des différences entre des contenus de la transmission intergénérationnelle.
P5	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saisir l'intention dominante de l'auteur d'un document : <ul style="list-style-type: none"> - informer, distraire, persuader (texte court/document simple où l'intention apparaît clairement).

	<p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Observer des faits économiques et sociaux : au départ de documents et/ou d'une visite, identifier les caractéristiques d'une entreprise ou d'une société de service : <ul style="list-style-type: none"> - type (à but lucratif ou sans but lucratif) ; - biens produits ou services assurés ; - clients ou usagers ; - employeur et travailleurs ainsi que leurs intérêts convergents et divergents et les tensions qui résultent de ces divergences.
P6	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saisir l'intention de l'auteur d'un document. • Identifier l'auteur, la date et le lieu de réalisation d'un document. • Comparer deux documents iconographiques ou deux objets traitant d'un même sujet pour identifier des ressemblances/différences. • Distinguer ce qu'on lit de ce que l'on peut en inférer. • Sélectionner dans un document une information utile pour répondre à une question de recherche. • Justifier la pertinence ou la non-pertinence d'un document donné par rapport à une problématique en lien avec un moment clé relatif à la multiculturalité en Belgique et dans le monde.
S1	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner une information en référence à un repère temporel, une thématique en recourant à un portail numérique. • Identifier, dans un texte court, une cause et une conséquence explicite d'un fait ou d'un changement. • Comparer deux documents de nature différente pour identifier des ressemblances et des différences. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identité numérique: identifier des modes de présentation de soi et de relation aux autres dans l'espace numérique et leurs effets sur soi et sur les autres. • Identifier des règles qui encadrent/limitent des pratiques virtuelles. • Analyser des informations à l'aide d'outils variés spécifiques des sciences économiques et sociales : <ul style="list-style-type: none"> - identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques ; - comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux. • Expliquer en quoi les réseaux sociaux peuvent contribuer à la fois au renforcement des liens sociaux et à l'exclusion sociale. • Questionner la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex. : en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s). • Identifier des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex. : l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles, etc.). • Formuler un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative et de l'e-commerce par rapport au commerce traditionnel.

S3	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer fait et opinion. • Sélectionner dans/grâce à un outil d'information, une trace du passé et un travail postérieur pertinents par rapport à une problématique en lien avec les relations entre citoyens/citoyennes et État et justifier ses choix. • Rédiger des raisons de se fier et de se méfier d'une trace ou d'un travail postérieur sur la base de critères précisés. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecter et/ou extraire des informations économiques et sociales : collecter des données qui illustrent le décalage entre le principe de l'égalité entre femmes et hommes et la situation effective dans le monde du travail.
-----------	---

EPC

P1	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres.
P2	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres.
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier - exemplifier des stéréotypes, des préjugés. • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier - exemplifier des stéréotypes, des préjugés. • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer le débat à l'aide de ressources. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner. • Questionner - expliciter pour distinguer opinion et argument. • Questionner - expliciter des stéréotypes et des préjugés. • Identifier des généralisations abusives. • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer le débat à l'aide de ressources. • S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner. • Questionner - expliciter des stéréotypes et des préjugés. • Identifier des erreurs de raisonnement.

	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer. • Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner - expliciter des stéréotypes et des préjugés. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur : identifier - exemplifier. • Identifier des erreurs de raisonnement. • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Notions de stéréotype et de préjugés : conceptualiser - problématiser. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur : identifier - exemplifier. • Identifier des erreurs de raisonnement et des discours manipulateurs. • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc. • Questionner le rôle et les effets de l'information et de la désinformation en démocratie.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Notions de stéréotype et de préjugés : conceptualiser – problématiser. • Discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur : identifier/exemplifier. • Repérer les tentatives de manipulation dans un discours politique, médiatique, sectaire, sexiste. • Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. • Questionner le rôle et les effets de l'information et de la désinformation en démocratie. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc.

EPS

P5	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer des images du corps stéréotypées véhiculées par la société (médias, réseaux sociaux...).
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir avec bienveillance son image du corps au regard de celle donnée par la société (médias, réseaux sociaux...). • Repérer des images du corps stéréotypées véhiculées par la société (médias, réseaux sociaux...).
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les images du corps données par la société (médias, réseaux sociaux...) dans un objectif de santé.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les images du corps données par la société (médias, réseaux sociaux...) dans un objectif de santé.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les images du corps données par la société (médias, réseaux sociaux...) dans un objectif de santé.

SCI

P5	<ul style="list-style-type: none">• Comparer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur.
P6	<ul style="list-style-type: none">• Comparer des informations provenant de sources différentes et préciser la nature du document, le titre et l'auteur.
S1	<ul style="list-style-type: none">• Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources.• Comparer et structurer des informations provenant de sources différentes.
S2	<ul style="list-style-type: none">• Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources.• Comparer et structurer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur.
S3	<ul style="list-style-type: none">• Recueillir, interpréter et exploiter des informations dans des documents (numériques et/ou autres) et/ou auprès de personnes-ressources.• Comparer et structurer des informations provenant de sources différentes et préciser le titre et l'auteur.

4.5. MÉDIAS ET SOCIÉTÉ

Ce thème concerne l'étude et la connaissance des systèmes culturels, sociaux et économiques dans lesquels les médias sont créés, produits, partagés et diffusés. Il interroge particulièrement les influences et les relations complexes entre les médias et le mode d'organisation de la société dans son ensemble, en termes de relations de pouvoir, d'influences et de transformation sociale et culturelle.

Il doit permettre de mieux comprendre le contexte économique, culturel, juridique, politique ou idéologique dans lequel évoluent les médias et de pouvoir les situer dans leur histoire.

Cette approche passe par la compréhension critique des acteur·rice·s spécialisé·e·s, des métiers et des mécanismes économiques, idéologiques et culturels qui expliquent comment les médias sont produits et diffusés aujourd'hui, entre autres au travers des questions de :

- concentration, hégémonie culturelle et économique ;
- propagande, censure ;
- place des médias dans le fonctionnement démocratique ;
- liberté d'expression et liberté de la presse ;
- persuasion (publicité...).

FRALA

P4	<ul style="list-style-type: none">• Décrire les stratégies d'interprétation : (...) jugement critique sur un document (papier ou numérique).• Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document.• Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif.• Distinguer les faits et les opinions.
P5	<ul style="list-style-type: none">• Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document.• Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif.• Distinguer les faits et les opinions.• Comparer la vision du monde proposée dans un texte à sa vision personnelle.
P6	<ul style="list-style-type: none">• Dégager les valeurs défendues, le message véhiculé dans un document.• Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif.• Distinguer les faits et les opinions.• Comparer la vision du monde proposée dans un texte à sa vision personnelle.• Recourir à des sources documentaires pertinentes.• Recourir à une diversité de sources.• Comparer (corroborer) les informations issues de deux sources différentes.
S1	<ul style="list-style-type: none">• Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur.• Partager une impression, une émotion, une perception et l'étayer.• Formuler une appréciation fondée sur des critères pertinents.• Établir des liens avec le monde.

S2	<ul style="list-style-type: none"> • Selon le genre et le support, expliquer les effets de sens produits par les choix (techniques, stylistiques, narratifs, iconographiques...) d'un auteur. • Partager une impression, une émotion, une perception et l'étayer. • Formuler une appréciation fondée sur des critères pertinents. • Établir des liens avec le monde.
-----------	--

ECA

P2	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes.
P3	<ul style="list-style-type: none"> • Partager et échanger ses ressentis, ses émotions et ses expériences culturelles, pour prendre la mesure de la diversité. • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes.
P4	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes. • Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels. • Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger son origine historique et géographique.
P5	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder les fondamentaux des trois modes d'expressions artistiques, par des pratiques et au travers d'œuvres, de genres, de cultures et d'époques différentes.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de visites, de recherches documentaires et des traces gardées, compléter : <ul style="list-style-type: none"> - son répertoire de lieux culturels ; - son répertoire d'objets de cultures, d'époques et de pays différents. • Différencier les observations subjectives et objectives. • Élargir son champ d'observation.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender des lieux, des œuvres et des objets culturels de différentes époques et origines. • Lors d'expériences culturelles et artistiques : <ul style="list-style-type: none"> - analyser collectivement, le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; - analyser l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel ; - proposer sa définition de l'œuvre d'art. • Chercher le contexte d'une œuvre.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, catégoriser : <ul style="list-style-type: none"> - les informations recueillies ; - les objets de culture, en lien avec l'évolution scientifique, technique et technologique.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Suite aux visites in situ et aux recherches documentaires, apprécier : <ul style="list-style-type: none"> - l'évolution au sein des domaines et disciplines artistiques et scientifiques ; - la diversité des objets de culture, de genres, d'époques et d'origines différents.

LM

P5	<ul style="list-style-type: none"> • Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques.
P6	<ul style="list-style-type: none"> • Nommer et identifier les médias numériques les plus courants. • Repérage d'un ou de quelques éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques ; - de similitudes et de différences entre cultures.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Production verbale (orale ou écrite en français) ou non verbale, qui témoigne de l'identification de la plupart des informations pertinentes par rapport à la tâche, au travers, par exemple, d'un dessin, un schéma, une liste, un mime, de phrases simples. • Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique ou de modes de vie ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Nommer et identifier les médias numériques les plus courants. • Identification d'un ou de plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique, et notamment littéraire, de modes de vie ou de modes de pensées et de façons de voir le monde ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Identification d'un ou plusieurs éléments qui témoignent : <ul style="list-style-type: none"> - par exemple, du patrimoine, de traditions, de la création artistique (y compris littéraire), de modes de vie ou de modes de pensées et de façons de voir le monde ; - de similitudes et de différences dans les marqueurs sociolinguistiques ; - de similitudes et de différences entre cultures ou d'une conception stéréotypée des autres cultures.

96

FMTTN

P5	<ul style="list-style-type: none"> • Chercher le taux de présence (e-réputation) d'un auteur, d'une célébrité, d'un personnage public.
S1	<ul style="list-style-type: none"> • Expliciter des spécificités de différents réseaux socionumériques. • Retracer l'évolution historique de la répartition des femmes et des hommes quant à l'utilisation d'un outil, d'une technique, d'un objet technologique.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter un bref historique de l'évolution du numérique et de l'Internet. • Classer certains usages du numérique selon leur impact écologique. • Expliquer le concept et les enjeux de l'accessibilité numérique. • Retracer l'évolution historique de la répartition des femmes et des hommes quant à l'utilisation d'un outil, d'une technique, d'un objet technologique.

S3	<ul style="list-style-type: none"> • Retracer l'évolution historique de la répartition des femmes et des hommes quant à l'utilisation d'un outil, d'une technique, d'un objet technologique. • Citer des domaines d'activités numériques de géants de l'industrie numérique. • Expliquer l'intérêt et les enjeux de l'Internet des objets connectés (Internet of Things [IoT]) et des Big Data. • Porter un regard critique sur les raisons d'être et les conséquences induites par un algorithme : interroger/analyser le potentiel d'un algorithme (ex. : en matière d'intelligence artificielle [IA] et d'objets connectés [IoT]).
-----------	---

FHGES

P1	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interroger une personne proche pour caractériser des activités du quotidien autrefois : pour jouer, apprendre, communiquer, se déplacer.
P2	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interroger une personne proche pour caractériser des activités du quotidien autrefois : pour jouer, apprendre, communiquer, se déplacer.
P3	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Associer une trace du passé à une habitude de vie. • Interroger une personne proche pour caractériser des habitudes de vie d'autrefois. • Sélectionner, parmi des photos anciennes ou des objets, une trace du passé en lien avec une habitude de vie des années 1910-1930, des années 1940-1970 ou des années 1980-2010. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des supports de diffusion de la publicité. • Identifier des envies considérées comme féminines et masculines en comparant des publicités, par exemple, d'époques différentes. • Identifier dans une publicité les éléments suivants : média, public cible, bien/service visé et besoin rencontré/envie suscitée. • Formuler une explication possible au fait qu'une publicité peut entraîner ou non un changement de comportement.
P4	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Enoncer un changement et une continuité sur le plan de l'accès aux savoirs et à l'instruction entre le temps du patronat, du monde ouvrier et du monde rural et l'après 1945. • Sur la base de deux documents traitant de l'accès aux savoirs et à l'instruction, construire un tableau à simple entrée pour comparer une réalité de vie de l'élève avec celle vécue par un autre, durant un des moments clés étudiés et identifier des éléments qui changent et des éléments qui ne changent pas, en mobilisant des repères temporels significatifs et un vocabulaire temporel spécifique. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En comparant les informations recueillies dans différents supports, repérer des ressemblances et des différences entre des contenus de la transmission intergénérationnelle.
P5	<p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire collectivement un premier schéma d'un circuit économique présentant les relations unissant les différents acteurs découverts. Sur la base d'une courte enquête, caractériser les différentes formes de travail presté par les personnes interrogées.

P6	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Justifier la pertinence ou la non-pertinence d'un document donné par rapport à une problématique en lien avec un moment clé relatif à la multiculturalité en Belgique et dans le monde.
S1	<p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques. • Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux. • Expliquer en quoi les réseaux sociaux peuvent contribuer à la fois au renforcement des liens sociaux et à l'exclusion sociale. • Questionner la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex: en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s). • Identifier des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex: l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles, etc.) • Formuler un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative et de l'e-commerce par rapport au commerce traditionnel.
S3	<p><i>Formation historique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner dans/grâce à un outil d'information, une trace du passé et un travail postérieur pertinents par rapport à une problématique en lien avec les relations entre citoyens/citoyennes et État et justifier ses choix. <p><i>Formation économique et sociale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecter et/ou extraire des informations économiques et sociales : collecter des données qui illustrent le décalage entre le principe de l'égalité entre femmes et hommes et la situation effective dans le monde du travail.

EPC

S1	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le rôle de l'information et de la liberté de la presse en démocratie. • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc.
S2	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc. • Questionner le rôle et les effets de l'information et de la désinformation en démocratie.
S3	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. • Identifier l'influence d'autres sphères (que les trois pouvoirs) notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile, etc. • Questionner le rôle et les effets de l'information et de la désinformation en démocratie.

5. RESSOURCES ET OUTILS POUR SE FORMER ET S'INFORMER EN EAM

Vous souhaitez mettre en place des initiatives d'éducation aux médias ? Vous souhaitez découvrir des outils pédagogiques en éducation aux médias ? Vous désirez davantage de renseignements ? Rendez-vous sur le site du CSEM : www.csem.be

LES RESSOURCES POUR VOUS AIDER À MENER DES PROJETS D'EAM



• Éducation aux médias et compétences initiales (Activités pédagogiques à vivre en classe de maternelle)

En lien direct avec le nouveau Tronc commun, le CSEM a rédigé la brochure : « Éducation aux médias et compétences initiales : activités pédagogiques à vivre en classe de maternelle ». Souple et modulable, ce recueil de quinze activités d'analyse et de production médiatiques complètera le panel d'activités déjà menées en classe. Chaque fiche proposée est adaptable en fonction des objectifs poursuivis, des moyens et du temps disponibles. Les activités s'appuient sur le vécu des élèves en partant de leurs pratiques médiatiques.

Parallèlement, le CSEM édite progressivement des pistes d'activités d'éducation aux médias à mener en classe, suivant l'implémentation graduelle du Tronc commun (www.csem.be).

» <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/education-aux-medias-et-competences-initiales-activites-pedagogiques>



• L'éducation aux médias en 12 questions

Peut-être avez-vous envie d'aborder l'éducation aux médias dans votre classe sans savoir exactement que faire, ni comment vous y prendre ?

La brochure « L'éducation aux médias en 12 questions » a pour objectif de vous aider à mieux appréhender l'éducation aux médias dans divers contextes. Les 12 questions et leurs réponses sont accompagnées d'activités qui, bien qu'elles ne soient pas forcément liées aux questions qui les précèdent, servent à illustrer le champ de l'éducation aux médias.

» <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/leducation-aux-medias-en-12-questions>

LES OPÉRATIONS

Le CSEM soutient et/ou organise plusieurs opérations en éducation aux médias :



Ouvrir mon quotidien : les élèves des écoles fondamentales et secondaires inscrites à « Ouvrir mon quotidien » coordonnée par LA PRESSE.be ont la possibilité de lire gratuitement la presse quotidienne. Un journal de bord soutient les activités.

» <https://www.lapresse.be/ouvrir-mon-quotidien-papier/>



Journalistes en classe : cette opération, gérée par l'Association des Journalistes Professionnels (AJP), permet à des enseignants de faire appel, sans aucun frais et à la période qui leur convient, à des journalistes professionnel·le·s pour une rencontre avec les élèves. Un DVD, un carnet de l'élève et une brochure sont mis à disposition. Ces outils permettent de poursuivre plusieurs objectifs: initiation au monde des médias, explication du métier de journaliste, discussion sur un sujet d'actualité, aide à la réalisation d'un média scolaire...

» www.csem.be/journalistesenclasse



Appel à projets scolaires : ce soutien est destiné aux classes de l'enseignement fondamental et de l'enseignement secondaire. Chaque année scolaire, un thème est proposé. Les écoles proposent un projet et, si elles sont sélectionnées, reçoivent un subside de 2000€ pour le mener à bien.

» <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/operations/appel-projets-scolaires>



Écran large sur tableau noir : le centre culturel Les Grignoux de Liège organise chaque année des séances scolaires dans de nombreux cinémas en Fédération Wallonie-Bruxelles. Des films de qualité sont proposés à prix réduit aux classes de la maternelle au supérieur. Les films sont sélectionnés pour leur accessibilité mais aussi pour leurs qualités cinématographiques et les thèmes qu'ils abordent. Chaque enseignant·e qui participe à l'opération reçoit gratuitement un dossier pédagogique.

» www.csem.be/ecranlargesurtableaunoir



Le Prix du Mémoire et du TFE : le CSEM propose aux étudiant·e·s inscrits dans une université ou une école supérieure organisée ou subventionnée par la Fédération Wallonie-Bruxelles de participer au « Prix du Mémoire ou du TFE ». Ce prix d'une valeur de 2000€ récompense un mémoire et un TFE qui constitue une contribution originale à la compréhension et à la réflexion sur les enjeux éducatifs, pédagogiques, juridiques, économiques, sociologiques, politiques, culturels, technologiques ou créatifs de l'éducation aux médias.

» [Prix du Mémoire](#)

» [Prix du TFE](#)

Pour retrouver la liste complète des partenaires et les opérations, rendez-vous sur www.csem.be.

E-CLASSE



E-classe, la plateforme de ressources éducatives accessible aux membres des personnels de l'enseignement, est active depuis avril 2019. Vous y trouverez des outils et dispositifs didactiques, reportages, interviews, extraits de JT et d'émissions... La plateforme contient de nombreuses ressources vous permettant de faire de l'éducation aux médias en classe, dont celles du CSEM et de ses partenaires.

CONTACTS

Depuis de nombreuses années, le CSEM développe différents outils et opérations d'éducation aux médias à l'attention de publics divers. Institué sous la forme d'un Conseil supérieur depuis 2008, il est à présent composé d'une cinquantaine de membres, représentant diverses institutions dans les domaines de l'enseignement, de la communication, du journalisme, de l'édition, de la radiotélévision, des médiathèques, du cinéma, de l'Internet, des syndicats, des parents, de la jeunesse, de l'éducation permanente, du Conseil supérieur de l'audiovisuel et des centres de ressources en éducation aux médias.

Autant de spécialistes et de conseiller·ère·s pour accompagner vos projets !



Conseil supérieur de l'éducation aux médias

Boulevard Léopold II, 44, bureau 6E635 - 1080 Bruxelles

Tél. : 02/413.35.08

contact@csem.be

www.csem.be

101

Membres du CSEM, **trois centres de ressources en éducation aux médias** se tiennent à votre disposition afin de soutenir vos initiatives individuelles ou collectives

Centre d'Autoformation et de Formation continuée de la Communauté française – Le CAF



La Neuville, 1 - 4500 Tihange

Tél. : 085/27.13.60

direction@lecaf.be

www.lecaf.be



Le Centre Audiovisuel Liège asbl - CAVL

Rue Beeckman, 51 - 4000 Liège

Tél. 04/232.18.81

contact@cavliege.be

www.cavliege.be



Média Animation asbl

Rue de la Fusée, 62, 4^e étage - 1130 Bruxelles

Tél. : 02/256.72.33

info@media-animation.be

www.media-animation.be

Elaborée à la demande du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre du Pacte pour un enseignement d'excellence, la présente brochure « L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc Commun » a été réalisée par un groupe de travail constitué de membres du Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM).

Ce document, validé par le Parlement de la FW-B, vise à accompagner les enseignant·e·s et les élèves dans le développement d'une approche médiatique globale et transversale. Tous les contenus et attendus relevés dans le présent document sont issus des référentiels disciplinaires. Deux approches complémentaires sont développées : **par années** (de la P1 à la S3) et **par thématiques** (d'éducation aux médias).

Si l'éducation aux médias n'a pas été construite comme un domaine à part entière, elle prend place de manière transversale et progressive afin de garantir qu'à la sortie du Tronc commun, chaque élève dispose d'un ensemble de compétences médiatiques indispensables à l'exercice d'une citoyenneté active, critique et responsable.

Parallèlement, le CSEM édite progressivement des pistes d'activités d'éducation aux médias à mener en classe, suivant l'implémentation graduelle du Tronc commun (www.csem.be).



Conseil supérieur de l'éducation aux médias

Boulevard Léopold II, 44, bureau 6E635

1080 Bruxelles

Tél. : 02/413.35.08

contact@csem.be

www.csem.be

Juin 2022

Editeur responsable: Paul De Theux, CSEM